

DAFTAR PUSTAKA

- Azis, H., Purnawansyah, P., Fattah, F., & Putri, I. P. (2020). Performa Klasifikasi K-NN dan Cross Validation Pada Data Pasien Pengidap Penyakit Jantung. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 12(2), 81–86. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v12i2.507.81-86>
- Badan Pusat Statistik. (2021a). Hasil Sensus Penduduk 2020. In *Bps.Go.Id* (Issue 7). <https://papua.bps.go.id/pressrelease/2018/05/07/336/indeks-pembangunan-manusia-provinsi-papua-tahun-2017.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021b). Luas Daerah dan Jumlah Pulau Menurut Provinsi, 2021. *Badan Pusat Statistik*, 1. https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/UFpWmMjZOVZlZTJnc1pXaHhDV1hPQT09/da_01/1
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Kunjungan Wisatawan Mancanegara per bulan Menurut Kebangsaan (Kunjungan) 2022* (Issue 8.5.2017).
- Bambang, B., & Wahyudi, T. A. (2019). Analisis pengaruh citra perusahaan dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 2(1), 61–70. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v2i1.49>
- Chawla, N. V., Bowyer, K. W., Hall, L. O., & Kegelmeyer, W. P. (2020). SMOTE: Synthetic Minority Over-sampling Technique Nitesh. *Ecological Applications*, 30(2), 321–357. <https://doi.org/10.1002/eap.2043>
- Faisal, M. R., Mangkurat, U. L., Kartini, D., Mangkurat, U. L., Saragih, T. H., & Mangkurat, U. L. (2022). *Text Mining Untuk Pemula (Edisi Pertama)*. *March*.
- Faradilla, B. (2020). *Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Traveloka Menggunakan Metode Learning Vector Quantization (Lvq) Berdasarkan Ulasan Di Google Play Store*. [http://repository.uin-suska.ac.id/29632/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/29632/1/File lengkap sampai lampiran kecuali hasil penelitian.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/29632/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/29632/1/File%20lengkap%20sampai%20lampiran%20kecuali%20hasil%20penelitian.pdf)

- Fayyad, U. (1997). Knowledge discovery in databases: An overview. *Lecture Notes in Computer Science (Including Subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*, 1297(12), 1–16. https://doi.org/10.1007/3540635149_30
- Fitriani, R. D., Yasin, H., & Tarno. (2021). Penanganan Klasifikasi Kelas Data Tidak Seimbang Dengan Random Oversampling Pada Naive Bayes. *Jurnal Gaussian*, 10(1), 11–20.
- Hadaina, F., & Budiyanto, U. (2022). *Implementasi Metode Multinomial Naive Bayes Untuk Sentiment Analysis Terhadap Data Ulasan Produk Colearn Pada Google Play Store Implementation Of Multinomial Naive Bayes Method For Sentiment Analysis Of Colearn Product Review Data On Google Play Store. September*, 660–666.
- Hendriyati, L. (2019). Pengaruh Online Travel Agent terhadap Pemesanan Kamar di Hotel Mutiara Malioboro Yogyakarta. *Media Wisata*, 17(1), 1–10. <https://doi.org/10.36276/mws.v17i1.145>
- Hevner, A. R., March, S. T., Park, J., & Ram, S. (2004). Design science in information systems research. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 28(1), 75–105. <https://doi.org/10.2307/25148625>
- Huda, I. (2021). Implementasi Natural Language Processing (Nlp) Untuk Aplikasi Pencarian Lokasi. *Jurnal Nasional Teknologi Terapan (JNTT)*, 3(2), 15. <https://doi.org/10.22146/jntt.35036>
- Indrayuni, E. (2019). Klasifikasi Text Mining Review Produk Kosmetik Untuk Teks Bahasa Indonesia Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 7(1), 29–36. <https://doi.org/10.31294/jki.v7i1.1>
- Jo, T. (2019). Text Categorization: Approaches. In *Studies in Big Data* (Vol. 45). https://doi.org/10.1007/978-3-319-91815-0_6
- Khairunnisa, S., Adiwijaya, A., & Faraby, S. Al. (2021). Pengaruh Text Preprocessing terhadap Analisis Sentimen Komentar Masyarakat pada Media Sosial Twitter (Studi Kasus Pandemi COVID-19). *Jurnal Media*

- Informatika Budidarma*, 5(2), 406. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i2.2835>
- Kim, S. W., & Gil, J. M. (2019). Research paper classification systems based on TF-IDF and LDA schemes. *Human-Centric Computing and Information Sciences*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s13673-019-0192-7>
- Muraina, I. (2022). *Ideal Dataset Splitting Ratios in Machine Learning Algorithms : February*.
- Nasution, M. R. A., & Hayaty, M. (2019). Perbandingan Akurasi dan Waktu Proses Algoritma K-NN dan SVM dalam Analisis Sentimen Twitter. *Jurnal Informatika*, 6(2), 226–235. <https://doi.org/10.31311/ji.v6i2.5129>
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 5(2), 697–711.
- Nugroho, J. W. (2021). *PENGARUH ONLINE TRAVEL AGENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT DI ANTAVAYA TOUR & TRAVEL*. 7. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.18489.29285>
- Oktaviani, V., Warsito, B., Yasin, H., Santoso, R., & Suparti. (2021). Sentiment analysis of e-commerce application in Traveloka data review on Google Play site using Naïve Bayes classifier and association method. *Journal of Physics: Conference Series*, 1943(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1943/1/012147>
- P, N. E. P., S, M. K., Informatika, F., & Telkom, U. (2015). *Stemming words dengan n-gram dan lexeme based untuk teks berbahasa korea stemming words with n-gram and lexeme based for korean language text*. 2(1), 1295–1304.
- Pedregosa, F., Varoquaux, G., & Gramfort, A. (2011). *Scikit-learn: Machine Learning in Python*. 1–12.
- Permana, A. A., Fahrezi, M. F., Priyanggodo, D. Y., Kristiyanti, A., & Sihotang, M. (2021). *SENTIMEN ANALISIS OPINI MASYARAKAT PADA MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP VAKSIN BERBAYAR MENGGUNAKAN*

METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER (NBC) SENTIMENT ANALYSIS OF PUBLIC OPINION ON SOCIAL MEDIA TWITTER ON PAID VACCINE USING NAÏVE BAYES CLASSIFIER (NBC) METHO. 10(2), 84–92.

- Permatasari, P. A., & Jasa, L. (2021). *Survei Tentang Analisis Sentimen Pada Media Sosial. 20(2).*
- Poernomo, A. D., & Suharjito, S. (2019). Indonesian online travel agent sentiment analysis using machine learning methods. *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science, 14(1), 113.* <https://doi.org/10.11591/ijeecs.v14.i1.pp113-117>
- Putra, D., & Wibowo, A. (2020). Prediksi Keputusan Minat Penjurusan Siswa SMA Yadika 5 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Prosiding Seminar Nasional Riset Dan Information Science (SENARIS), 2, 84–92.*
- Putro, H. F., Vlandari, R. T., & Saptomo, W. L. Y. (2020). Penerapan Metode Naive Bayes Untuk Klasifikasi Pelanggan. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKomSiN), 8(2).* <https://doi.org/10.30646/tikomsin.v8i2.500>
- Rezeki, S. R. I. (2020). Penggunaan sosial media twitter dalam komunikasi organisasi (studi kasus pemerintah provinsi dki jakarta dalam penanganan covid-19). *Journal of Islamic and Law Studies, 04(02), 63–78.*
- Saputro, I. W., & Sari, B. W. (2020). Uji Performa Algoritma Naïve Bayes untuk Prediksi Masa Studi Mahasiswa. *Creative Information Technology Journal, 6(1), 1.* <https://doi.org/10.24076/citec.2019v6i1.178>
- Setianingrum, A. H., Kalokasari, D. H., & Shofi, I. M. (2018). Implementasi Algoritma Multinomial Naive Bayes Classifier. *Jurnal Teknik Informatika, 10(2), 109–118.* <https://doi.org/10.15408/jti.v10i2.6822>
- Ustyannie, W., & Suprpto, S. (2020). Oversampling Method To Handling Imbalanced Datasets Problem in Binary Logistic Regression Algorithm. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems), 14(1), 1.* <https://doi.org/10.22146/ijccs.37415>
- Watrianthos, R., Suryadi, S., Irmayani, D., Nasution, M., & Simanjourang, E. F. S.

(2019). Sentiment analysis of traveloka app using naïve bayes classifier method. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(7), 786–788.

Yadi, Y. (2018). Analisa Usability Pada Website Traveloka. *Jurnal Ilmiah Betrik*, 9(03), 172–180. <https://doi.org/10.36050/betrik.v9i03.43>