

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Survei Startup Hotel dan Perjalanan Populer di Indonesia.....	2
Gambar I-2 Media Sosial Favorit di Indonesia.....	2
Gambar I-3 Keluhan OTA	3
Gambar II-1 Teknik Analisis Sentimen	17
Gambar II-2 Ilustrasi K-fold Cross Validation	20
Gambar III-1 Kerangka berpikir	23
Gambar III-2 Overview of the steps in the Knowledge Discovery in Database.	24
Gambar III-3 Sistematisa Penyelesaian Masalah	24
Gambar IV-1 Perbandingan Layanan.....	40
Gambar IV-2 Perbandingan Harga.....	40
Gambar IV-3 Contoh TF-IDF dalam Bentuk Matrix.....	43
Gambar V-1 Confusion Matrix Harga Tiket.com Rasio 60:40.....	49
Gambar V-2 Classification Report Harga Tiket.com Rasio 60:40	50
Gambar V-3 Confusion Matrix Harga Traveloka Rasio 60:40.....	50
Gambar V-4 Classification Report Harga Traveloka Rasio 60:40.....	51
Gambar V-5 Confusion Matrix Layanan Tiket.com Rasio 80:20.....	51
Gambar V-6 Classification Report Layanan Tiket.com.....	52
Gambar V-7 Confusion Matrix Layanan Traveloka Rasio 70:30.....	53
Gambar V-8 Classification Report Layanan Traveloka.....	53
Gambar V-9 Word Clouds Positif Harga Tiket.com.....	54
Gambar V-10 Word Clouds Positif Harga Traveloka.....	55
Gambar V-11 Word Clouds Negatif Harga Tiket.com	55
Gambar V-12 Word Clouds Negatif Harga Traveloka	56
Gambar V-13 Word Clouds Positif Layanan Tiket.com.....	56
Gambar V-14 Word Clouds Positif Layanan Traveloka.....	57
Gambar V-15 Word Clouds Negatif Layanan Tiket.com	57
Gambar V-16 Word Clouds Negatif Layanan Traveloka	58
Gambar V-17 Hasil N-gram Aspek Harga Tiket.com	58
Gambar V-18 Hasil N-gram Aspek Harga Traveloka.....	59
Gambar V-19 Hasil N-gram pada Layanan Tiket.com	60
Gambar V-20 Hasil N-gram pada Layanan Traveloka	60