

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
I.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	7
I.4 Tujuan Penelitian.....	7
I.5 Manfaat Penelitian.....	7
I.5.1 Manfaat Teoritis	7
I.5.2 Manfaat Praktis.....	8
I.6 Batasan.....	8
I.7 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	10
II.1 Perusahaan Rintisan	10
II.2 <i>Perceived Value</i>	11
II.3 <i>Perceived Risk</i>	12
II.4 <i>Ease of Use</i>	12
II.5 <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	13
II.5.1 Variabel SEM.....	14
II.5.2 Tahapan SEM.....	16
II.6 <i>State of The Art</i>	18
II.6.1 Penelitian Terdahulu	18
II.7 Posisi Penelitian	20
II.8 <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	21
II.9 <i>House of Quality (HoQ)</i>	22
II.10 Penentuan Konsep (<i>Concept Generation</i>).....	24
II.11 Penentuan Konsep (<i>Concept Generation</i>).....	25

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	26
III.1 Pengembangan Model.....	26
III.1.1 Perumusan Hipotesis Penelitian.....	26
III.1.2 Model Penelitian	27
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	29
III.2.1 Tahap Identifikasi dan Pendahuluan	30
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data dan Pengolahan Data	31
III.2.3 Tahap Implementasi dan Analisis	37
III.2.4 Tahap Kesimpulan	38
BAB 4 PEMBAHASAN.....	39
IV.1 Karakteristik Responden.....	39
IV.1.1 Karakteristik Responden.....	40
IV.2 Uji Instrumen.....	41
IV.3 Uji Asumsi Klasik	43
IV.4 Pengembangan Model Teoritis.....	46
IV.5 Pengembangan <i>Path Diagram</i> atau Diagram Alur.....	47
IV.6 Konversi Diagram Alur Ke Persamaan	48
IV.7 Pemilihan Matriks Input dan Teknik Estimasi	49
IV.8 Evaluasi Kriteria <i>goodness of Fit</i>	50
IV.9 Analisis Data.....	51
IV.9.1 Analisis Faktor Konfirmatori.....	51
IV.9.2 Normalitas.....	52
IV.9.3 Analisis SEM Variabel Eksogen	53
IV.9.4 Analisis Full Model	55
IV.9.5 Pengujian Hipotesis	57
IV.9.6 Interpretasi Model.....	62
IV.10 Implikasi Teoritis Hasil Penelitian	62
IV.10.1 Implikasi Teoritis.....	62
IV.11 Implikasi Manajerial Hasil Penelitian	64
IV.11.1 Quality Function Deployment	64
IV.11.1.1 Tahap perencanaan produk (House of Quality).....	64
IV.12 Analisis	85

BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	88
V. 1	Kesimpulan.....	88
V. 2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		90