

**USULAN STRATEGI USAHA BUBUK MINUMAN PADA *BRAND POSITIONING*
MENGUNAKAN METODE *MULTI DIMENSIONAL SCALING* (MDS) UNTUK
MENGEMBANGKAN BISNIS PERUSAHAAN (STUDI KASUS: CV. BBM)**

Disusun Oleh:

NUR RAHMAT GILANG KENCANA PUTRA DEWA

2201201015



**PRODI MAGISTER TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
2023**