

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>14</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>15</b>
<b>I.1    Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	<b>15</b>
<b>I.2    Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>17</b>
<b>I.3    Tujuan Penelitian</b> .....	<b>33</b>
<b>I.4    Manfaat Penelitian</b> .....	<b>33</b>
<b>1.4.1    Aspek Akademis</b> .....	<b>33</b>
<b>1.4.2    Aspek Praktis</b> .....	<b>34</b>
<b>I.5    Batasan Masalah</b> .....	<b>34</b>
<b>I.6    Sistematika Penulisan</b> .....	<b>34</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	<b>36</b>
<b>II.1.    Tinjauan Pustaka Penelitian</b> .....	<b>36</b>
<b>II.1.1.    Rangkuman Teori</b> .....	<b>36</b>
<b>II.1.1.1    Strategi Bisnis</b> .....	<b>36</b>
<b>II.1.1.2    Multi-Dimensional Scaling (MDS)</b> .....	<b>40</b>
<b>II.1.1.3    Perceptual Mapping dan Unfolding</b> .....	<b>43</b>
<b>II.1.1.4    TOWS Analisis</b> .....	<b>44</b>
<b>II.2.    Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>47</b>
<b>II.3.    Operasional Variabel</b> .....	<b>61</b>
<b>II.4.    Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>64</b>
<b>II.5.    Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	<b>66</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>68</b>
<b>III.1    Jenis Penelitian</b> .....	<b>68</b>
<b>III.2    Operasional Variabel</b> .....	<b>68</b>
<b>III.3    Tahapan Penelitian</b> .....	<b>69</b>
<b>III.4    Populasi dan Sampel</b> .....	<b>70</b>
<b>III.5    Pengumpulan Data</b> .....	<b>71</b>
<b>III.6    Uji Validitas dan Realibilitas</b> .....	<b>72</b>
<b>III.7    Teknis Analisis Data</b> .....	<b>73</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>76</b>

<b>IV.1 Hasil Penelitian .....</b>	<b>76</b>
IV.1.1 <i>Preliminary Study</i> .....	76
IV.1.2 <i>Deep Interview</i> .....	77
IV.1.3 Pengumpulan Data Penelitian.....	78
IV.1.4 Pengolahan Data Penelitian .....	79
IV.1.4.1 <i>Screening</i> .....	79
IV.1.4.2 Pengkodean .....	81
IV.1.4.3 Input Data Kuesioner .....	82
IV.1.5 Multi-Dimensional Scaling .....	84
IV.1.6 Uji Validitas dan Realibilitas.....	87
IV.1.7 <i>Perceptual Mapping</i> .....	88
IV.1.8 <i>Unfolding</i> .....	90
IV.1.9 TOWS Analisis.....	106
<b>IV.2 Perbandingan Hasil Penelitian .....</b>	<b>117</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>118</b>
<b>V.1 Kesimpulan</b> .....	<b>118</b>
<b>V.2 Saran</b> .....	<b>120</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>