

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Metode QuickStart.....	22
Gambar III.1 Model konseptual	29
Gambar III.2 Sistematika penelitian	31
Gambar IV. 1 Logo PT Elco Indonesia Sejahtera.....	37
Gambar IV. 2 Lokasi perusahaan.....	38
Gambar IV. 3 Struktur organisasi PT Elco Indonesia Sejahtera.....	39
Gambar IV. 4 Struktur organisasi usulan PT Elco Indonesia Sejahtera	45
Gambar IV. 5 Proses bisnis permintaan material (<i>existing</i>).....	47
Gambar IV. 6 Proses bisnis penawaran material (<i>existing</i>)	48
Gambar IV. 7 Proses bisnis pembuatan data supplier (<i>existing</i>).....	49
Gambar IV. 8 Proses bisnis pembelian material (<i>existing</i>).....	50
Gambar IV. 9 Proses bisnis penerimaan pembelian material (<i>existing</i>)	51
Gambar IV. 10 Proses bisnis pembayaran (<i>existing</i>).....	52
Gambar IV. 11 Proses bisnis <i>grand design</i> PT Elco Indonesia Sejahtera (<i>targeting</i>).....	54
Gambar IV. 12 Proses bisnis <i>targeting</i> level 0 pada PT Elco Indonesia Sejahtera	56
Gambar IV. 13 Proses bisnis <i>targeting</i> level 1 pada PT. Elco Indonesia Sejahtera	57
Gambar IV. 14 Proses bisnis permintaan material dengan mengadopsi <i>circular economy (targeting)</i>	58
Gambar IV. 15 Proses bisnis penawaran material dengan mengadopsi <i>circular economy (targeting)</i>	60
Gambar IV. 16 Proses bisnis pembuatan data supplier dengan mengadopsi <i>circular economy (targeting)</i>	62
Gambar IV. 17 Proses bisnis pembelian material dengan mengadopsi <i>circular economy (targeting)</i>	63
Gambar IV. 18 Proses bisnis penerimaan pembelian material dengan mengadopsi <i>circular economy (targeting)</i>	64
Gambar IV. 19 Proses bisnis pembayaran dengan mengadopsi <i>circular economy (targeting)</i>	65

Gambar IV. 20 Proses bisnis perjanjian pembelian material dengan mengadopsi <i>circular economy (targeting)</i>	67
Gambar IV. 21 Proses bisnis laporan pembelian dengan mengadopsi <i>circular economy (targeting)</i>	68
Gambar IV. 22 Siklus proses <i>procurement</i> pada Odoo.....	76
Gambar IV. 23 <i>Material master data</i> dengan mengadopsi <i>circular economy</i>	85
Gambar IV. 24 <i>Vendor master data</i> dengan mengadopsi <i>circular economy</i>	87
Gambar IV. 25 <i>Use case diagram</i> sistem odoo modul pembelian (<i>purchase</i>) dengan mengadopsi <i>circular economy</i>	88
Gambar IV. 26 <i>Activity diagram maintain CE vendor pricelists</i>	97
Gambar IV. 27 <i>Activity diagram maintain CE vendor type</i>	98
Gambar IV. 28 <i>Activity diagram maintain CE Request for Quotation</i>	99
Gambar IV. 29 <i>Activity diagram maintain Purchase Order</i>	100
Gambar IV. 30 <i>Activity diagram maintain CE Blanket Orders</i>	101
Gambar IV. 31 <i>Activity diagram maintain CE vendor master data</i>	102
Gambar IV. 32 <i>Activity diagram maintain CE receive products</i>	103
Gambar IV. 33 <i>Activity diagram maintain CE material master data</i>	104
Gambar IV. 34 <i>Activity diagram maintain purchased product based on CE Strategy</i>	105
Gambar IV. 35 <i>Activity diagram maintain CE vendor bills</i>	106
Gambar IV. 36 <i>Activity diagram maintain CE purchase reporting</i>	107
Gambar IV. 37 <i>Entity Relationship Diagram</i> PT Elco Indonesia Sejahtera	108
Gambar V. 1 Hasil konfigurasi <i>company</i> Odoo	110
Gambar V. 2 Hasil konfigurasi <i>user</i>	111
Gambar V. 3 Hasil konfigurasi hak akses <i>user</i>	112
Gambar V. 4 Hasil konfigurasi pemasok (<i>supplier</i>)	114
Gambar V. 5 Hasil konfigurasi produk dengan konsep <i>economy circular (tab informasi umum)</i>	115
Gambar V. 6 Hasil konfigurasi produk dengan konsep <i>economy circular (tab pembelian)</i>	115
Gambar V. 7 Hasil konfigurasi vendor pricelists dengan konsep <i>economy circular</i>	116

Gambar V. 8 Hasil konfigurasi <i>vendor type</i> dengan konsep <i>economy circular</i>	117
Gambar V. 9 Hasil konfigurasi <i>purchased product based on CE Strategy</i>	118
Gambar V. 10 Hasil konfigurasi Request for Quotation dengan konsep <i>economy circular</i>	122
Gambar V. 11 Hasil konfigurasi Purchase Order dengan konsep <i>economy circular</i>	123
Gambar V. 12 Hasil konfigurasi receive products dengan konsep <i>economy circular</i>	123
Gambar V. 13 Hasil konfigurasi <i>vendor bills</i> dengan konsep <i>economy circular</i>	124
Gambar V. 14 Hasil konfigurasi <i>blanket orders</i> dengan konsep <i>economy circular</i>	126
Gambar V. 15 Hasil konfigurasi laporan pembelian dengan konsep <i>economy circular</i> (grafik).....	127
Gambar V. 16 Hasil konfigurasi laporan pembelian dengan konsep <i>economy circular</i> (pivot table)	127
Gambar V. 17 Hasil kustomisasi pemasok (<i>supplier</i>).....	128
Gambar V. 18 Hasil kustomisasi produk dengan konsep <i>economy circular</i> (tab informasi umum).....	129
Gambar V. 19 Hasil kustomisasi produk dengan konsep <i>economy circular</i> (tab pembelian).....	130
Gambar V. 20 Hasil kustomisasi vendor pricelists dengan konsep <i>economy circular</i>	131
Gambar V. 21 Hasil kustomisasi submenu vendor type dengan konsep <i>economy circular</i>	132
Gambar V. 22 Hasil kustomisasi <i>vendor type</i> dengan konsep <i>economy circular</i>	132
Gambar V. 23 Hasil kustomisasi submenu <i>purchased product based on CE strategy</i>	133
Gambar V. 24 Hasil kustomisasi <i>purchased product based on CE strategy</i>	133
Gambar V. 25 Hasil kustomisasi <i>Request for Quotation</i> dengan konsep <i>economy circular</i>	135

Gambar V. 26 Hasil kustomisasi <i>Purchase Order</i> dengan konsep <i>economy circular</i>	136
Gambar V. 27 Hasil kustomisasi <i>Blanket Orders</i> dengan konsep <i>economy circular</i>	137
Gambar V. 28 Hasil kustomisasi laporan pembelian dengan konsep <i>economy circular</i>	138
Gambar V. 29 Hasil kustomisasi <i>dashboard CE in Procurement</i>	144
Gambar V. 30 Hasil kustomisasi filter pada <i>dashboard CE in Procurement</i> ...	148