DAFTAR ISI

ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
LEMBAR PENGESAHAN iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS v
KATA PENGANTAR vi
LEMBAR PERSEMBAHAN vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xvi
DAFTAR LAMPIRAN xviii
DAFTAR ISTILAH xix
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Perumusan Masalah 7
I.3 Tujuan Penelitian 7
I.4 Manfaat Penelitian 8
I.5 Batasan Penelitian 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
II.1 UMKM 10
II.1.1 Pengertian UMKM 10
II.1.2 Limbah UMKM Sektor Industri 10
II.2 *Economy Circular* 11
II.2.1 Konsep *Economy Circular* 11
II.2.2 Adopsi *Economy Circular* Pada *Supply Chain* (*Procurement*) 12

II.3 *Enterprise Resource Planning* (ERP) 12
II.3.1 Definisi ERP 12
II.3.2 Manfaat ERP 13
II.3.3 *Sustainable Enterprise Resource Planning* 15
II.4 *Procurement* 15
II.4.1 Definisi *Procurement* 15
II.4.2 *Key Performance Indicator Procurement* 16
II.4.3 *Key Performance Indicator Sustainable* SCM pada *Procurement* 17
II.5 Odoo 18
II.5.1 Definisi Odoo 18
II.5.2 Perbandingan Odoo 18
II.5.3 Manfaat Penggunaan Odoo 19
II.5.4 Modul *Purchase* Odoo 20
II.5.5 Kelebihan Modul *Purchase* Odoo 20
II.6 *Dashboard* 21
II.7 Metode *QuickStart* 21
II.8 *Testing* 22
II.8.1 *Unit Testing* 22
II.8.2 *Integration Testing* 23
II.9 Metode Pengujian 23
II.9.1 *Blackbox Testing* 23
II.10 Penelitian Sebelumnya 24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 28
III.1 Kerangka Pemecahan Masalah / Pengembangan Model Konseptual 28
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah 30
III.3 Alasan Pemilihan Metode 31

III.4 Pengumpulan Data 32
III.5 Proses Pengembangan Produk 33
III.5.1 *Kick-Off Call* 33
III.5.2 *Analysis* 34
III.5.3 *Configuration* 35
III.6 Metode Evaluasi 35
III.7 Rencana Jadwal Kegiatan 35
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN 37
IV.1 PT Elco Indonesia Sejahtera 37
IV.1.1 Profil Perusahaan 37
IV.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 38
IV.1.3 Lokasi Perusahaan 38
IV.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan 38
IV.2 Tahap *Kick-Off Call* 39
IV.2.1 *Strategic Planning* 40
IV.2.2 *Goals Determination* 43
IV.3 Tahap *Analysis* 43
IV.3.1 *Business Needs Analysis* 44
IV.3.2 Proses Bisnis Usulan (*Targeting*) 52
IV.3.3 *Fit and Gap Analysis* 69
IV.3.4 Siklus Proses Pengadaan (*Procurement*) pada Odoo 76
IV.3.5 *Form* Transaksi Odoo untuk Proses Bisnis *Procurement* 78
IV.3.6 Identifikasi Konsep *Economy Circular* pada Sistem Odoo 80
IV.3.7 *Master Data Planning* 84
IV.3.8 *Use Case Diagram* 88
IV.3.9 *Activity Diagram* 96

IV.3.10 *Entity Relationship Diagram* 107
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 109
V.1 Tahap *Configuration* 109
V.1.1 *On Boarding* 109
V.1.2 *Testing and Validation* 148
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 150
VI.1 Kesimpulan 150
VI.2 Saran 151
DAFTAR PUSTAKA 153
LAMPIRAN 159