

DAFTAR PUSTAKA

- Siadari, C. (2018, March 16). *Pengertian Enterprise Resource Planning (ERP) Menurut Para Ahli*. Retrieved from kumpulanpengertian.com: <https://www.kumpulanpengertian.com/2018/03/pengertian-enterprise-resource-planning.html>
- Technologies, S. (2020, August 18). *Tentang Salesforce, Fungsi, Serta Implementasinya*. Retrieved from Saasten Technologies: <https://www.saasten.com/salesforce-adalah/>
- University, S. T. (2020). *Profil Fakultas Ilmu Terapan (FIT) Telkom University*. Retrieved from SMB Telkom University: <https://smbtelkom.ac.id/profil-fakultas-ilmu-terapan-fit-telkom-university/>
- Akbar, D. M., & Harahap, K. (2021). Pengaruh Implementasi Sistem Enterprise Resource Planning (Erp) Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi. *JAKPI - Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia*, 9(1), 15. <https://doi.org/10.24114/jakpi.v9i1.25731>
- Anam, C. (2021). ANALISIS KESIAPAN PENDIDIKAN VOKASI DALAM MENYONGSONG PEMBELAJARAN TATAP MUKA DI MASA PANDEMI COVID 19 (Studi Kasus di LP3I Malang). *Jurnal Vokasi*, 5(2), 112. <https://doi.org/10.30811/vokasi.v5i2.2313>
- Ibrahim, A., Pratomo, Y., Ruskan, E. L., & Adetya, Z. (2017). Dampak Penerapan CRM terhadap Layanan di Perguruan Tinggi. In *Prosiding Annual Research Seminar*.
- Jienardy, C. (2017). Gap analisis persepsi dan ekspektasi konsumen terhadap kualitas layanan, harga, kualitas produk esus. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 703–710.
- Karya, S., Suhartono, J., & Candra, S. (2017). Sales Force Automation dalam Peningkatan Pelayanan Terhadap Pelanggan. *ULTIMA InfoSys*, VIII(1), 29.
- Krisantoso, G., Ap, I., Fajar, M., & Kharisma Makassar, S. (2015). Penerapan Business Process Modeling Notation (Bpmn) Untuk Memodelkan Kebutuhan Sistem Proses Penyuntingan Tulisan Pada Website Jurnal Jtriste. *Seminar Nasional Forum Dosen Indonesia*, September, 2460–5271.
- Matondang, M. I., Handoko, Y., Magister, P., & Informasi, S. (n.d.). *ANALISA*

DAN PERANCANGAN CRM SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN DAN MEMPERTAHANKAN JUMLAH MAHASISWA PADA STMIK DHARMA NEGARA.

- Muchsam, Y., Falahah, & Saputro, G. I. (2011). Penerapan Gap Analysis Pada Pengembangan Sistem Pendukung. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi, 2011*(September 2020), A-94-A-100.
- Novwari, F. D., Saedudin, R. R., & Witjaksono, R. W. (2016). Pengembangan Modul Purchase Dan Warehouse Management Berbasis Odoo Dengan Metode Accelerated Sap Di Inglorious Industries Developing Purchase and Warehouse Management Module Based on Odoo Using Accelerated Sap Methodology in Inglorious Industries. *E-Proceeding of Engineering, 3*(2), 3468–3475.
- Patty, J. C. (n.d.). *ANALISIS DAMPAK FAKTOR CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA PELANGGAN E-MARKETPLACE DI INDONESIA (STUDI KASUS: SHOPEE DAN BUKALAPAK)*.
- Peningkatkan, S., Mahasiswa Baru, J., & Ruslan, D. (2018). *Perancangan e-CRM Pada Perguruan Tinggi Swasta (PTS) Sebagai* (Vol. 28, Issue 1).
- Purwanti, E., Informasi, S., Sains, F., Teknologi, D., Kampus, U., & Surabaya, J. M. (2014). PERENCANAAN SISTEM CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA PERGURUAN TINGGI. In *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia* (Vol. 22).
- Purwanto, H., Hananto, A. Z., Maulana, F., & Pratama, G. (2021). Jurnal Penerapan Enterprise Resource Planning (Erp) Modul Sales Pada Little Ink'S Bandung. *Jurnal Ilmiah Teknologi Infomasi Terapan, 7*(3), 205–210. <https://doi.org/10.33197/jitter.vol7.iss3.2021.611>
- Sukoco, J. B., Kurniawati, N. I., Werdani, R. E., & Windriya, A. (2019). Pemahaman Pendidikan Vokasi. *Jurnal Pengabdian Vokasi, 01*(01), 23–26.
- Supriyono, S., & Sutiah, S. (2019). Pengembangan manajemen proyek pembelajaran berbasis ICT menggunakan metode accelerated SAP pada

- Odoo ERP. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi*, 27–30.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/view/509>
- Syahdindo, R., Amin, M. N., Floribunda, S. C., & Mas Diyasa, I. G. S. (2019). Sistem Informasi Enterprise Resource Planning (Erp) Untuk Menunjang Pembayaran Spp. *Teknika: Engineering and Sains Journal*, 3(1), 25.
<https://doi.org/10.51804/tesj.v3i1.395.25-30>
- Utami, S. S., Susilo, H., & Riyadi. (2016). ANALISIS PENERAPAN ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) (Studi pada PT Domusindo Perdana). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 33(1), 165–170.
- Wagiu, E. B. (2018). Pemodelan Proses Bisnis Dengan Bpmn (Studi Kasus: Departemen Procurement Universitas Advent Indonesia) Business Process Modeling With Bpmn (Case Study: Procurement Department of Universitas Advent Indonesia). *Jurnal TeIKa*, 8(2), 39–43. www.bpmn.org
- Wibisono, S. (2005). Enterprise Resource Planning (ERP) Solusi Sistem Informasi Terintegrasi. *Teknologi Informasi DINAMIK*, X.
- Hevner, A. &. (2010). Design Research in Information System: Theory and Practice. New York: Springer.
- Hassan, R.S., Nawaz, A., Lashari, M.N., and Zafar, F., 2015, Effect of Customer Relationship Management on Customer Satisfaction, *Procedia Economics and Finance*
- Kalakota, Ravi & Maria Robinson. 2001. E-Business 2.0: Roadmap for Success. Addison Wesley, Longman Inc., USA.