

# BAB I PENDAHULUAN

## I.1 Latar Belakang

Tren makanan dan minuman di Indonesia pada beberapa waktu terakhir sangat bervariasi di setiap tahunnya. Dalam beberapa tahun terakhir muncul makanan dan minuman dengan rasa yang unik dan enak. Sehingga mencuri perhatian masyarakat di Indonesia bahkan menjadi sebuah *trending* topik. Hal ini sangat penting bagi para pelaku UMKM yang menjual makanan dan minuman untuk memperhatikan bagaimana pendapat masyarakat terhadap tren makanan dan minuman di Indonesia untuk meningkatkan kualitas penjualan dan mendapatkan keuntungan. Pada penelitian ini diambil landasan pemilihan tren makanan dan minuman di Indonesia dari data yang didapatkan dari *Google Trends*. Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Kusumawardhani & Purnaningrum, 2021), *Google Trends* adalah salah satu alat *big data* yang paling mudah digunakan untuk mengumpulkan informasi berbasis web tanpa perlu melakukan survei. *Google Trends* dapat mengidentifikasi topik yang sedang ramai diperbincangkan atau sedang populer di suatu daerah (Effendy et al., 2021). Berdasarkan data dari *Google Trends* mengenai tren makanan dan minuman di Indonesia, tren makanan dan minuman sering mengalami fluktuasi hingga penurunan tren yang drastis secara berkelanjutan seiring dengan berjalannya waktu dalam setiap tahunnya, hal ini tentunya mempengaruhi kegiatan jual beli yang dilakukan oleh Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Zacky et al., 2023), kenaikan dan penurunan tren secara drastis akan berdampak pada keuntungan dari penjualan yang dilakukan oleh UMKM. UMKM yang pada akhirnya mengalami kerugian karena tidak memperhatikan bagaimana pendapat masyarakat mengenai tren dari makanan dan minuman yang sedang terjadi di Indonesia seperti, berlebihnya penyetakan bahan baku makanan yang pada akhirnya tidak terpakai karena produk makanan atau minuman tersebut sudah tidak lagi diminati oleh masyarakat, begitu juga sebaliknya ketika suatu produk makanan sedang hangat dibicarakan masih banyak UMKM yang belum mempersiapkan diri untuk menyiapkan bahan baku, sehingga mereka terlambat dalam mengantisipasi tren makanan yang sedang terjadi di Indonesia. Pada penelitian ini, peneliti akan melakukan analisis sentimen terhadap pendapat

masyarakat pada tren makanan dan minuman dan melihat pola tren makanan dan minuman tersebut berdasarkan perbincangan di saat makanan tersebut sedang menjadi *trending topic* untuk memberikan rekomendasi peluang bisnis bagi UMKM. Perbincangan mengenai tren makanan dan minuman sering dibicarakan pada media sosial, salah satunya adalah Twitter. Twitter merupakan sebuah media sosial yang digunakan sebagai wadah bagi pengguna untuk menyampaikan pandangan dan pendapat mereka secara bebas. Di platform Twitter, terdapat sejumlah besar informasi yang dapat dianggap sebagai lautan *metadata* yang tersebar (Prasetya et al., 2021). Perkembangan positif dan negatif mengenai makanan dan minuman yang tersebar di Twitter memiliki dampak signifikan terhadap minat konsumen untuk membeli produk makanan. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi topik yang dibahas oleh masyarakat sehubungan dengan sentimen positif dan negatif tentang tren makanan dan minuman di platform Twitter. Penelitian ini akan menerapkan metode analisis sentimen pada data Twitter untuk menghasilkan tren positif dan negatif dengan mengklasifikasikan komentar-komentar tersebut. Analisis sentimen, yang juga dikenal sebagai *opinion mining*, adalah komponen dari penelitian *text mining* yang bertujuan untuk secara otomatis memahami, mengekstrak, dan memproses data teks guna mendapatkan informasi mengenai sentimen yang terdapat dalam sebuah kalimat opini (Herianto, 2018). Ada beberapa metode *text mining* yang dapat digunakan untuk melakukan analisis sentimen, termasuk di antaranya metode *Support Vector Machine* (SVM), *K-Nearest Neighbor*, dan *Naïve Bayes Classifier*. Dalam penelitian ini, metode yang dipilih adalah *Support Vector Machine* karena memiliki tingkat akurasi yang lebih tinggi dibandingkan metode lainnya seperti dari hasil penelitian (Ilmawan & Mude, 2020) yang membandingkan hasil dari algoritma *Support Vector Machine* dan *Naïve Bayes*, *Support Vector Machine* memperoleh akurasi lebih tinggi yaitu sebesar 81,46%, sedangkan *Naïve Bayes Classifier* memiliki akurasi sebesar 75,41%. Pada penelitian yang dilakukan oleh (Iskandar & Nataliani, 2021) yang membandingkan tiga algoritma yaitu, *Support Vector Machine* (SVM), *K-Nearest Neighbor*, dan *Naïve Bayes*, algoritma SVM memiliki akurasi tertinggi sebesar 96,43%. Lalu, pada penelitian yang dilakukan oleh (Sinaga et al., 2022), algoritma

SVM mendapatkan tingkat akurasi tertinggi yaitu 84.9%, sedangkan algoritma *K-Nearest Neighbor* mendapatkan akurasi sebesar 81.8%, dan algoritma *Naïve Bayes* mendapatkan akurasi sebesar 78.8%. Dari ketiga penelitian tersebut dapat dilihat penerapan algoritma SVM lebih baik dari pada algoritma *K-Nearest Neighbor*, dan *Naïve Bayes*.

## **I.2 Perumusan Masalah**

Rumusan masalah pada penelitian ini berdasarkan latar belakang diatas sebagai berikut:

1. Bagaimana implementasi algoritma *Support Vector Machine* untuk analisis sentimen terhadap tren makanan dan minuman di Indonesia pada media sosial Twitter?
2. Bagaimana pola tren makanan dan minuman di Indonesia?

## **I.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian berdasarkan rumusan masalah yang telah ditentukan sebagai berikut :

1. Mengetahui implementasi algoritma *Support Vector Machine* untuk analisis sentimen terhadap tren makanan dan minuman pada media sosial twitter.
2. Mengetahui pola tren makanan dan minuman di Indonesia setiap tahunnya.

## **I.4 Batasan Penelitian**

Adapun Batasan Penelitian pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini memilih produk makanan dan minuman berdasarkan *trending* teratas dalam satu tahun dari data *Google Trends*, produk makanan dan minuman dipilih dari rentang waktu 2018 hingga 2021.
2. Penelitian ini hanya memanfaatkan sentimen yang diberi label positif dan negatif.

## **I.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini antara lain:

1. Perubahan positif dan negatif dalam tren produk makanan dapat menjadi pedoman bagi UMKM untuk memulai usaha dan mengatur persediaan bahan baku produk makanan atau minuman di masa depan.
2. Memberikan rekomendasi kepada UMKM untuk mengambil keputusan ketika terdapat makanan dan minuman yang menjadi *trending topic* di Indonesia.
3. Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti lain yang ingin menyelidiki topik yang serupa.

## **I.6 Sistematika Penulisan**

Tugas akhir ini disusun dengan mengikuti struktur penulisan sebagai berikut:

### **Bab I Pendahuluan**

Pada bagian awal bab pendahuluan, akan diuraikan latar belakang dari penelitian ini, di mana peneliti akan menjelaskan alasan dan dorongan di balik keputusan untuk melakukan penelitian ini. Selanjutnya, pertanyaan-pertanyaan yang menjadi inti dari penelitian akan diungkapkan dalam perumusan masalah. Tujuan penelitian kemudian akan menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut dan menggambarkan hasil yang diharapkan dari penelitian ini. Selanjutnya, akan ditetapkan batasan penelitian untuk membatasi cakupan penelitian agar lebih terfokus dan terarah. Batasan ini membantu menghindari penyebaran terlalu luas sehingga penelitian tetap terfokus pada tujuan yang telah ditentukan. Terakhir, pada bagian akhir bab pendahuluan ini, akan dipaparkan potensi manfaat yang diharapkan dari penelitian ini. Hal ini dapat mencakup kontribusi penelitian terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, penerapan praktis hasil penelitian, serta manfaat sosial dan ekonomi yang diharapkan dari penelitian ini.

### **Bab II Tinjauan Pustaka**

Bab tinjauan pustaka memuat rangkuman mengenai dasar ilmu atau teori yang relevan dengan permasalahan yang menjadi fokus penelitian ini. Selain itu, bab ini juga mencakup hasil-hasil dari penelitian terdahulu yang berhubungan dengan topik penelitian ini.

### **Bab III Metode Penelitian**

Bab ini mencakup penjelasan tentang metode penelitian yang diterapkan dalam penelitian ini, termasuk sistematika penyelesaian masalah, teknik pengumpulan dan pengolahan data, perancangan model *support vector machine*, serta metode evaluasi untuk menilai hasil penelitian.

#### **Bab IV Pengumpulan Data dan Implementasi**

Bab ini memuat penjelasan tentang langkah-langkah pengumpulan data, tahapan pengolahan data, perancangan model, dan metode evaluasi yang digunakan dalam penelitian ini.

#### **Bab V Analisa Hasil dan Evaluasi**

Bab ini berfokus pada penjelasan tentang implementasi hasil dari model SVM yang telah dibuat sebelumnya. Selain itu, Bab ini juga menyajikan rekomendasi untuk UMKM dari hasil analisis tren makanan dan minuman

#### **Bab VI Kesimpulan dan Saran**

Bab ini berisikan rangkuman dari seluruh kegiatan penelitian yang dilakukan dalam tugas akhir ini. Di samping itu, bab ini juga mencakup saran-saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya agar lebih berkualitas dan unggul.