

DAFTAR PUSTAKA

- Alhaq, Z., Mustopa, A., Mulyatun, S., & Santoso, J. D. (2021). Penerapan Metode Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen Pengguna Twitter. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 3(2), 44–49. <https://doi.org/10.24076/joism.2021v3i2.558>
- Baskoro, B. B., Susanto, I., & Khomsah, S. (2021). *Analisis Sentimen Pelanggan Hotel di Purwokerto Menggunakan Metode Random Forest dan TF-IDF (Studi Kasus: Ulasan Pelanggan Pada Situs TRIPADVISOR)*.
- Darwis, D., Pratiwi, E. S., & Pasaribu, A. F. O. (2020). Penerapan Algoritma Svm Untuk Analisis Sentimen Pada Data Twitter Komisi Pemberantasan Korupsi Republik Indonesia. *EduTic - Scientific Journal of Informatics Education*, 7(1). <https://doi.org/10.21107/edutic.v7i1.8779>
- Deolika, A., Kusriani, K., & Luthfi, E. T. (2019). Analisis Pembobotan Kata Pada Klasifikasi Text Mining. *JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI*, 3(2), 179. <https://doi.org/10.36294/jurti.v3i2.1077>
- Efendi, Z., & Mustakim. (2017). *Text Mining Classification Sebagai Rekomendasi Dosen Pembimbing Tugas Akhir Program Studi Sistem Informasi*.
- Effendy, F., Huriyati, R., Disman, D., & Sultan, M. A. (2021). *Penggunaan Google Trends Dalam Perencanaan Strategi Content Marketing Untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Bisnis di Dunia Internet*.
- Handayanto, R. T. & Herlawati. (2020). *Data Mining dan Machine Learning Menggunakan Matlab dan Python*. Informatika.
- Herianto. (2018). *Penerapan Text-Mining Untuk Mengidentifikasi Pengguna Twitter Terhadap Fenomena Peran DPR RI*.

- Hermawan, L., & Bellaniar Ismiati, M. (2020). Pembelajaran Text Preprocessing berbasis Simulator Untuk Mata Kuliah Information Retrieval. *Jurnal Transformatika*, 17(2), 188. <https://doi.org/10.26623/transformatika.v17i2.1705>
- Hevner, March, Park, & Ram. (2004). Design Science in Information Systems Research. *MIS Quarterly*, 28(1), 75. <https://doi.org/10.2307/25148625>
- Hidayat, T. F. T. (2019). Analisis Sentimen Pemandangan Ibu Kota Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine. 14(2).
- Ilmawan, L. B., & Mude, M. A. (2020). Perbandingan Metode Klasifikasi Support Vector Machine dan Naïve Bayes untuk Analisis Sentimen pada Ulasan Tekstual di Google Play Store. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 12(2), 154–161. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v12i2.597.154-161>
- Irham, L. G., Adiwijaya, A., & Wisesty, U. N. (2019). Klasifikasi Berita Bahasa Indonesia Menggunakan Mutual Information dan Support Vector Machine. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 3(4), 284. <https://doi.org/10.30865/mib.v3i4.1410>
- Iskandar, J. W., & Nataliani, Y. (2021). Perbandingan Naïve Bayes, SVM, dan k-NN untuk Analisis Sentimen Gadget Berbasis Aspek. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(6), 1120–1126. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i6.3588>
- Kabir, A. I., Ahmed, K., & Karim, R. (2020). Word Cloud and Sentiment Analysis of Amazon Earphones Reviews with R Programming Language. *Informatica Economica*, 24(4/2020), 55–71. <https://doi.org/10.24818/issn14531305/24.4.2020.05>

- Kusumawardhani, D. A., & Purnaningrum, E. (2021). *Penyebaran pengguna digital wallet di indonesia berdasarkan google trends analytics.*
- Locarso, G. K. (2022). *ANALISIS SENTIMEN REVIEW APLIKASI PEDULILINDUNGI PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN NBC. 2.*
- Mahawardana, P. P. O., Sasmita, G. A., & Pratama, I Putu Eka Pratama. (2022). *Analisis Sentimen Berdasarkan Opini dari Media Sosial Twitter terhadap “Figure Pemimpin” Menggunakan Python. 3(1).*
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). *Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. 5.*
- Prasetya, A., Ferdiansyah, F., Kunang, Y. N., Negara, E. S., & Chandra, W. (2021). Sentiment Analisis Terhadap Cryptocurrency Berdasarkan Comment Dan Reply Pada Platform Twitter. *Journal of Information Systems and Informatics*, 3(2), 268–277. <https://doi.org/10.33557/journalisi.v3i2.124>
- RÁCZ, A., Bajusz, D., & Héberger, K. (2021). Effect of Dataset Size and Train/Test Split Ratios in QSAR/QSPR Multiclass Classification. *Molecules*, 26(4), 1111. <https://doi.org/10.3390/molecules26041111>
- Ramlan, R., Satyahadewi, N., & Andani, W. (2023). *Analisis Sentimen Pengguna Twitter Menggunakan Support Vector Machine Pada Kasus Kenaikan Harga BBM. 5(2).*
- Satrya, R. N., Pratiwi, O. N., Farifah, R. Y., & Abawajy, J. (2022). Cryptocurrency Sentiment Analysis on the Twitter Platform Using Support Vector

Machine (SVM) Algorithm. *2022 International Conference Advancement in Data Science, E-Learning and Information Systems (ICADEIS)*, 01–05.
<https://doi.org/10.1109/ICADEIS56544.2022.10037413>

Sinaga, N. A., Hayadi, B. H., & Situmorang, Z. (2022). PERBANDINGAN AKURASI ALGORITMA NAÏVE BAYES, K-NN DAN SVM DALAM MEMPREDIKSI PENERIMAAN PEGAWAI. *Jurnal Teknik Informasi dan Komputer (Tekinkom)*, 5(1), 27.
<https://doi.org/10.37600/tekinkom.v5i1.446>

Taufik, & Pamungkas. (2018). *Analisis Sentimen Terhadap Tokoh Publik Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (Svm)*.

Twitter. (2023, June 20). New User FAQ. *Help Center*.
help.twitter.com/en/resources/new-user-faq

Zacky, R. N., Wahyudin, W., & Dhuha, S. (2023). Teknik Proyeksi Bisnis Forecasting Penjualan Menggunakan Metode Rata-Rata Trend di Storing Coffee Karawang. *Jurnal Serambi Engineering*, 8(2).
<https://doi.org/10.32672/jse.v8i2.5968>