

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	II
ABSTRAK	III
<i>ABSTRACT</i>	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VI
Daftar Gambar	IX
Daftar Tabel	X
Daftar Lampiran	XI
Daftar Istilah	XII
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Batasan Penelitian	7
I.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II Tinjauan Pustaka	8
II.1 <i>Peer-to-peer Lending</i>	8
II.2 <i>Recurrent Neural Network (RNN)</i>	8
II.2.1 <i>Long Short-Term Memory</i>	9
II.3 Fungsi Aktivasi	10
II.4 Kepuasan Pelanggan	11
II.5 SERVQUAL Model	12
II.6 Analisis Sentimen	13
II.7 <i>State of The Art</i>	15

BAB III	Metodologi Penelitian.....	16
III.1	Model Konseptual	16
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	17
III.3	<i>Data Crawling & Labelling</i>	18
III.4	<i>Data Preparation</i>	18
III.5	Modelling	18
BAB IV	Analisa Dan Pengolahan Data	20
IV.1	Pengumpulan Data	20
IV.2	<i>Preprocessing Data</i>	22
IV.2.1	<i>One-hot Encoding</i>	22
IV.2.2	<i>Lemmatization</i>	22
IV.2.3	<i>Tokenizer</i>	23
IV.2.4	<i>Sequencing</i>	23
IV.2.5	<i>Padding</i>	24
IV.3	Pembagian Data	24
IV.4	Pemodelan Data	25
IV.5	<i>Compile Model</i>	26
IV.6	<i>Training</i>	27
BAB V	Hasil dan diskusi.....	29
V.1	Analisis sentimen berdasarkan aspek SERVQUAL.....	29
V.2	Analisis hasil dengan skenario pengujian	33
V.2.1	Skenario perubahan <i>batch size</i>	33
V.2.2	Skenario 2 menggunakan <i>multi-layer LSTM</i>	33
V.2.3	Hasil Skenario.....	34
V.3	Implementasi Model.....	35
BAB VI	kesimpulan DAN SARAN.....	37

Daftar Pustaka	XII
Lampiran A Daftar Tautan	XVI
Lampiran B Contoh Aplikasi FinTech P2P <i>Lending</i>	XVI