

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR SIMBOL	iii
DAFTAR ISTILAH	i
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Batasan Penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian	6
I.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Maxim	8
II.2 <i>Google Play Store</i>	8
II.3 <i>Text Mining</i>	9
II.4 Analisis Sentimen	9
II.5 <i>Text Preprocessing</i>	10
II.6 <i>Support Vector Machine Algorithm</i>	10

II.7 TF-IDF (<i>Term Frequency – Inverse Document Frequency</i>)	12
II.8 <i>Matrix</i> Evaluasi.....	13
II.9 Kurva ROC (<i>Receiver Operating Characteristic</i>).....	14
II.10 <i>State of The Art</i>	15
II.11 Dasar Pemilihan Algoritma	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
III.1 Metode Penelitian.....	21
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	22
III.2.1 Tahap Identifikasi Masalah dan Solusi.....	22
III.2.2 Tahap Preprocessing	23
III.2.3 Tahap <i>Modelling</i>	24
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran	24
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	25
IV.1 Deskripsi Ruang Lingkup dan Studi Kasus	25
IV.2 Pengumpulan Data	25
IV.3 <i>Preprocessing</i> Data	26
IV.3.1 <i>Cleaning Text</i>	27
IV.3.2 <i>Tokenization</i>	28
IV.3.3 <i>Stop Word Removal</i>	28
IV.3.4 <i>Stemming</i>	29
IV.3.5 Pelabelan Data	30
IV.4 <i>Modelling</i>	33
IV.4.1 <i>Split</i> Data <i>Training</i> dan Data <i>Testing</i>	33
IV.4.2 Perhitungan TF-IDF	34
IV.4.3 Pembentukan Model.....	41
IV.5 Evaluasi Model.....	43

BAB V HASIL DAN EVALUASI	44
V.1 Proses Klasifikasi dan Evaluasi Performa Model.....	44
V.1.1 Proses Klasifikasi.....	44
V.1.2 Evaluasi Performansi Model.....	48
V.2 Sentimen Positif dan Sentimen Negatif.....	51
V.2.1 Sentimen Positif	52
V.2.2 Sentimen Negatif	53
V.2.3 Perbandingan Hasil Analisis Rating dan Analisis Sentimen	54
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	58
VI.1 Kesimpulan	58
VI.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60