

DAFTAR PUSTAKA

- Amar Ahmad. (2012). *PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN INFORMASI: AKAR REVOLUSI DAN BERBAGAI STANDARNYA*.
- Anggraini, R. A., Widagdo, G., Setya Budi, A., & Qomaruddin, M. (2019). *Penerapan Data Mining Classification untuk Data Blogger Menggunakan Metode Naïve Bayes*. 7(1).
- Annissa Widya Davita. (2021). *Belajar Algoritma Naive Bayes*.
<https://www.dqlab.id/belajar-algotirma-naive-bayes>
- APJII, & Indonesia survey Center. (2022). *LAPORAN SURVEI INTERNET APJII*.
- Ashari Muin, A. (2016). Metode Naive Bayes Untuk Prediksi Kelulusan (Studi Kasus: Data Mahasiswa Baru Perguruan Tinggi). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 2(1).
<http://ejournal.fikom-unasman.ac.id>
- Aulia, B., Utomo, P. E. P., Khaira, U., & Suratno, T. (2021). ANALISIS SENTIMEN TAGAR #INDONESIA TERSERAH DI MASA COVID-19 MENGGUNAKAN METODE SENTISTRENGTH. *Jurnal Komputer Dan Informatika*, 9(2), 207–213. <https://doi.org/10.35508/jicon.v9i2.4275>
- Bank Indonesia. (2018, December 1). *Mengenal Financial Teknologi*.
<https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Brian K. Williams, & Stacey C. Sawyer. (2007). *Using information technology : a practical introduction to computers & communications*.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=26081>
- Chandani, V., & Wahono, R. S. (2015). Komparasi Algoritma Klasifikasi Machine Learning Dan Feature Selection pada Analisis Sentimen Review Film. *Journal of Intelligent Systems*, 1(1). <http://journal.ilmukomputer.org>
- Cindy Mutia Annur. (2022a). *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*.
Databooks.Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>

- Cindy Mutia Annur. (2022b, October). *Ini 10 Provinsi dengan Nasabah Pinjol Terbanyak pada Agustus 2022*. Databooks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/03/ini-10-provinsi-dengan-nasabah-pinjol-terbanyak-pada-agustus-2022>
- Deza Pasma Juniar, A. S. H. N. M. (2020). *PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN PEER TO PEER LENDING ATAS PERBUATAN MELAWAN HUKUM YANG DILAKUKAN OLEH DEBT COLLECTOR*.
- Eka Sembodo, J., Budi Setiawan, E., & Abdurahman Baizal, Z. (2016). *Data Crawling Otomatis pada Twitter*. 11–16. <https://doi.org/10.21108/indosc.2016.111>
- Fahmi, B. (2022). *Aplikasi Pinjol AdaKami Ramai Dibahas di TikTok, Ini Daftar Pinjol Legal Terbaru - Semua Halaman - Nextren.grid.id*. <https://nextren.grid.id/read/013610427/aplikasi-pinjol-adakami-ramai-dibahas-di-tiktok-ini-daftar-pinjol-legal-terbaru?page=all>
- Fajar, R., Program, S., Rekayasa, P., Lunak, N., & Bengkalis, R. (2018). *Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter*. 3(1).
- Fintech: Pengertian, Jenis, Hingga Regulasinya di Indonesia*. (2020). BINUS UNIVERSITY. <https://www.online-pajak.com/tentang-pajak-pribadi/fintech>
- Handayani, F., Feddy, D., & Pribadi, S. (2015). *Implementasi Algoritma Naive Bayes Classifier dalam Pengklasifikasian Teks Otomatis Pengaduan dan Pelaporan Masyarakat melalui Layanan Call Center 110*.
- Haryalesmana Wahid, D. (2016). Peringkasan Sentimen Esktraktif di Twitter Menggunakan Hybrid TF-IDF dan Cosine Similarity. *IJCCS*, 10(2), 207–218.
- Hemalatha, Dr. G. P Saradhi Varma, & Dr. A.Govardhan. (2012). *Preprocessing the Informal Text for efficient Sentiment Analysis*. www.Ecstasy.com
- Hidayat, E. Y., Hardiansyah, R. W., & Affandy, A. (2021). Analisis Sentimen Twitter untuk Menilai Opini Terhadap Perusahaan Publik Menggunakan Algoritma Deep Neural Network. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 7(2), 108–118. <https://doi.org/10.25077/teknosi.v7i2.2021.108-118>

- Imam Fahrur Rozi, Sholeh Hadi Pramono, & Erfan Achmad Dahlan. (2012). *Implementasi Opinion Mining (Analisis Sentimen) untuk Ekstraksi Data Opini Publik pada Perguruan Tinggi*.
- Inda Rahadiyan. (2022). *PERKEMBANGAN FINANCIAL TECHNOLOGY DI INDONESIA DAN TANTANGAN PENGATURAN YANG DIHADAPI*.
- Kementrian Komunikasi dan Informatika. (2013). *Pengguna Internet di Indonesia*. https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/kominfo+%253A+pengguna+internet+di+indonesia+63+juta+orang/0/berita_satker
- Kennardi, & Budi, A. (2015). *PENERAPAN DATA MINING UNTUK PREDIKSI NILAI TUKAR PETANI TANAMAN PANGAN DI INDONESIA DENGAN METODE LINEAR REGRESSION DAN SUPPORT VECTOR MACHINE* (Kennardi 1) dan Akhmad Budi 2). <http://www.kwikkiangie.ac.id>
- Kuncahyo Setyo Nugroho. (2019). *Confusion Matrix untuk Evaluasi Model pada Supervised Learning*. <https://ksnugroho.medium.com/confusion-matrix-untuk-evaluasi-model-pada-unsupervised-machine-learning-bc4b1ae9ae3f>
- Liu, B. (2012). *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Morgan & Claypool Publishers.
- Marginingsih, R. (2021). Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter56>
- Medhat, W., Hassan, A., & Korashy, H. (2014). Sentiment analysis algorithms and applications: A survey. *Ain Shams Engineering Journal*, 5(4), 1093–1113. <https://doi.org/10.1016/j.asej.2014.04.011>
- Mubarok, M. S., Adiwijaya, A., & Aldhi, M. D. (2017). Aspect-based sentiment analysis to review products using Naïve Bayes. *AIP Conference Proceedings*, 1867. <https://doi.org/10.1063/1.4994463>
- Muchammad Shiddieqy Hadna, N., Insap Santosa, P., & Wahyu Winarno, W. (2016). *STUDI LITERATUR TENTANG PERBANDINGAN METODE UNTUK*

- PROSES ANALISIS SENTIMEN DI TWITTER. In *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*.
- Muzdalifa, I., Rahma, I. A., Novalia, B. G., & Rafsanjani, H. (2018). *PERAN FINTECH DALAM MENINGKATKAN KEUANGAN INKLUSIF PADA UMKM DI INDONESIA (PENDEKATAN KEUANGAN SYARIAH)*.
- Nomleni, P., Hariadi, M., & Purnama, K. E. (2014). Sentiment Analysis Berbasis Big Data Sentiment Analysis Based Big Data. In *Seminar Nasional ke* (Vol. 9).
- OJK. (2020, February). *YUK MENGENAL FINTECH P2P LENDING SEBAGAI ALTERNATIF INVESTASI SEKALIGUS PENDANAAN*.
- Palinggi, S., & Allolinggi, L. R. (2020). Analisa Deskriptif Industri Fintech di Indonesia: Regulasi dan Keamanan Jaringan dalam Perspektif Teknologi Digital. *Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 177–192. <https://doi.org/10.35590/jeb.v6i2.1327>
- Parwata, A. (2020). *ANALISIS TINGKAT PUBLIKASI DATA PRIBADI SENSITIF MASYARAKAT PADA SITUS RESMI KOMISI PEMILIHAN UMUM DENGAN METODE TF-IDF DAN METODE NAÏVE BAYES*.
- Praveen Gujjar, A. P., & Prasanna Kumar, H. R. (2021). Sentiment Analysis:Textblob For Decision Making. *International Journal of Scientific Research & Engineering Trends*, 7(2), 2395–2566. <https://doi.org/10.1109/MDM.2013>
- Rian Tineges. (2021a). *4 Pekerjaan Penting Data Scientist untuk Kelancaran Bisnis*. <https://dqlab.id/4-pekerjaan-penting-data-scientist-untuk-kelancaran-bisnis>
- Rian Tineges. (2021b). *Crawling Sebagai Teknik Pengumpulan Data Sekunder*. <https://www.dqlab.id/crawling-sebagai-teknik-pengumpulan-data-sekunder>
- Ronen, feldman, & James, S. (2007). *The Text Mining Handbook*.
- Ruhyana, N. (2019). *ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PENERAPAN SISTEM PLAT NOMOR GANJIL/GENAP PADA TWITTER DENGAN METODE KLASIFIKASI NAIVE BAYES*. www.situs.com

- SABRAH AILIYYA. (2020). *ANALISIS SENTIMEN BERBASIS ASPEK PADA ULASAN APLIKASI TOKOPEDIA MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE*.
- Santi, D., Nangi, J., & Ransi, N. (2020). Implementasi Naïve bayes Clasifier dalam Klasifikasi Jenis Berita. *Foristek*, 10(1). <https://doi.org/10.54757/fs.v10i1.52>
- Setyadi, H. J., & Taruk, M. (2019). Analisis Dampak Penggunaan Teknologi (Technostress) Kepada Dosen dan Staff Karyawan Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja di Dalam Organisasi (Studi Kasus : Perguruan Tinggi di Kalimantan Timur). *Informatika Mulawarman : Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 14(1), 1. <https://doi.org/10.30872/jim.v14i1.1792>
- Shah, P. (2020, July 28). *Sentiment Analysis using TextBlob*. <https://towardsdatascience.com/my-absolute-go-to-for-sentiment-analysis-textblob-3ac3a11d524>
- Sierra, D. (2019). *Algoritma TF—IDF. Tulisan ini adalah bagian dari project... | by Delta Sierra | Medium*. Medium.Com. <https://dltsierra.medium.com/algoritma-tf-idf-633e17d10a80>
- Steven, C. (2020). *Perbandingan Metode Analisis Sentimen terhadap Pariwisata Indonesia pada Media Sosial Twitter (Studi Kasus: Kota Bali)*.
- Suryono, S., Ha, E. M., & Luthfi, T. (2018). *KLASIFIKASI SENTIMEN PADA TWITTER DENGAN NAIVE BAYES CLASSIFIER*.
- Tineges, R. (2021). *Teknik Pengumpulan Data Sekunder dengan Web Crawling*. <https://dqlab.id/teknik-pengumpulan-data-sekunder-dengan-web-crawling>
- Vidya Rizqiyani, Anggraini Mulwinda, & Riana Defi Mahadji Putri. (2017). Klasifikasi Judul Buku dengan Algoritma NaiveBayesdan Pencarian Buku pada Perpustakaan Jurusan Teknik Elektro. *Teknik Elektro*.
- Viva Budy Kusnandar. (2020). *Ini 10 Penyebab Masyarakat Terjerat Pinjaman Online*. Databooks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/27/ini-10-penyebab-masyarakat-terjerat-pinjaman-online>

Wang et al. (2015). *Financing the underfinanced: online lending in China*.

What is Data Labeling? | IBM. (2020). <https://www.ibm.com/topics/data-labeling>

Zaki Izzani Akbar. (2021). *Apa itu Text Mining? – School of Information Systems*.

Sis.Binus.Ac.Id. <https://sis.binus.ac.id/2021/04/23/apa-itu-text-mining/>