

**PERANCANGAN STRATEGI BRANDING DESTINASI
WISATA SANGHYANG KENIT BANDUNG BARAT
SEBAGAI UPAYA DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS**

Disusun Oleh:
Neni Fitriani

Nim:
1601194197

Konsentrasi:
Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
TELKOM UNIVERSITY
2023**