

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang lingkup .....	5
1.4 Tujuan Perancangan .....	6
1.5 Manfaat Perancangan .....	6
1.6 Metode Penelitian .....	6
1.7 Metode Analisis.....	8
1.8 Kerangka Penelitian.....	9
1.9 Pembabakan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
2.1 Pariwisata .....	11
2.2 Definisi Pariwisata.....	11
2.3 Unsur-Unsur Pariwisata.....	11
2.4 Destination Branding .....	12
2.5 Periklanan .....	13
2.6 Copywriting .....	14
2.7 Media.....	14

2.8	Desain Komunikasi Visual .....	15
2.9	Metode Analisis.....	15
2.10	Perancangan.....	16
2.11	Perilaku Konsumen .....	16
2.12	Tipografi .....	16
2.13	Warna.....	16
2.14	Ilustrasi .....	17
2.15	Layout.....	18
2.16	Logo.....	18
	<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>	<b>19</b>
3.1	Data Profil .....	19
3.1.1	Profil Objek Wisata Sanghyang Kenit.....	19
3.1.2	Lokasi Objek Wisata Sanghyang Kenit.....	19
3.1.3	Data Tempat.....	20
3.2	Media Sosial Perusahaan .....	26
3.3	Pengumpulan Data.....	27
3.3.1	Data Observasi.....	27
3.3.2	Data Wawancara .....	27
3.3.3	Data kuisioner .....	29
3.4	Analisis Target Audience .....	29
3.5	Analisis AOI.....	30
3.6	Data Kompetitor .....	31
3.6.1	Green Canyon Pangandaran .....	31
3.6.2	Analisis SWOT Green canyon Pangandaran .....	33
3.6.3	Matriks SWOT Sanghyang Kenit .....	33
3.7	Matriks Perbandingan Media Promosi Perusahaan Sejenis .....	35
3.8	Kesimpulan.....	36
	<b>BAB IV STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>38</b>
4.1	Konsep Pesan.....	38
4.1.1	What To say .....	38
4.2	Konsep Kreatif.....	39

4.2.1	Konsep Komunikasi.....	39
4.3	Konsep Media.....	40
4.3.1	Model AISAS .....	41
4.3.2	Timeline.....	42
4.4	Konsep visual .....	42
4.5	Hasil Perancangan .....	44
4.5.1	Logo .....	44
4.5.2	Maskot Event .....	45
4.5.3	Poster .....	45
4.5.4	Banner .....	46
4.5.5	Instagram Feeds .....	47
4.5.6	Backdrop Stage Event.....	48
4.5.7	Frame PhotoBooth.....	49
4.5.8	Merchandise .....	50
4.5.9	Strategi AISAS .....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....		55