

DAFTAR PUSTAKA

Pearce, D. (1989). *Tourist Development*. New York: Wiley.

Syafikarani. (2021). *Perancangan Strategi Promosi Pulau Mubut Darat Di Kota Batam*. eProceedings of Art & Design 8.3.

Rustan, S. (2011). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Ilhamsyah. 2021. *Pengantar Strategi kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbi Andi.

Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Anggraini, Nia, dkk. 2021. *Marketing Tourism Services*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Januariyansah, Sapitri. 2017. *Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif dan Efisien*. Yogyakarta: Program Pascasarjana, Universitas Negeri Yogyakarta.

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.

Moriarty, Sandra, Nancy W. dan William W. 2011. *Advertising Edisi kedelapan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Setiadi, Nugroho J. 2019. *PERILAKU KONSUMEN Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Premandia Group.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supriyono, Rachmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yoeti, Oka. 2005. *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Witabora, Joneta. 2012. *Peran dan Perkembangan Ilustrasi*. Jakarta: School of Design, BINUS University.

Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2018. Principles of Marketing. United Kingdom: Pearson Education.

Hornby, Hunziger. 2008. Pengertian Wisata: Layout, Dasar & Penerapannya. Jakarta: PT. Gramedia.

Isdarmanto. 2017. Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta.

Sunyoto, Danang. 2012. Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Yogyakarta: PT Buku Seru.