

Abstract

Website Digiting merupakan sarana yang dibuat oleh perusahaan rintisan Digiting sebagai sarana untuk kegiatan promosi mengenai jasa yang mereka tawarkan. Namun, berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan pemilik perusahaan rintisan Digiting, dibutuhkan pembaharuan pada website dalam tampilan dan tambahan fitur pada *website* Digiting untuk membantu dalam efisiensi pelaporan perkembangan kegiatan *digital marketing* berdasarkan kebutuhan pengguna. Proses desain website Digiting menggunakan metode *User Centered Design* (UCD) dan melakukan evaluasi menggunakan kuesioner *System Usability Scale* (SUS) yang terdiri dari 10 pertanyaan untuk mengukur nilai *usability* dari aplikasi. Kuesioner diberikan kepada 5 pengguna yang memenuhi ketentuan dan pertanyaan diberikan dengan metode wawancara. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk melakukan proses desain dan evaluasi tampilan *website* Digiting. Berdasarkan evaluasi yang dilakukan, skor SUS yang diperoleh adalah 91 poin dan jika dipetakan berdasarkan *grade score* dari SUS, maka didapatkan kesimpulan bahwa desain solusi yang diberikan menggunakan UCD memberikan hasil yang baik dan memenuhi kebutuhan pengguna.

Kata Kunci: Digiting, *User Interface*, *User-Centered Design*, *System Usability Scale*.