

Analisis Sentimen pada Anime *Review* Berbahsa Inggris Menggunakan *Word2Vec* dan *Naïve Bayes*

Muhammad Bayu Firdaus¹, Mahendra Dwifebri Purbolaksono², Adiwijaya³

^{1,2,3}Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

⁴Divisi Digital Service PT Telekomunikasi Indonesia

¹mbayufirdaus@students.telkomuniversity.ac.id, ² mahendradp@telkomuniversity.ac.id, ³ adiwijaya@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Anime merupakan salah satu hiburan yang dapat dengan mudah diakses dengan adanya internet. Pebisnis pada industri ini perlu mengetahui kepuasan penonton salah satunya dengan menggunakan *review* untuk dijadikan suatu alat ukur dalam berinvestasi pada suatu judul anime. *Review* yang diberikan penonton terkadang sangat sulit untuk dibedakan apakah bersifat positif maupun negatif. Analisis sentimen merupakan metode yang dapat mempermudah penggunaannya dalam memahami sentimen yang ada terutama pada *review* anime. Pada penelitian ini, dilakukan analisis sentimen terhadap *review* anime yang akan diklasifikasi menjadi dua sentimen yaitu sentimen positif dan sentimen negatif. *Word2Vec* sebagai metode pengestrakan fitur dan *Naive bayes* sebagai metode mengklasifikasi data akan digunakan pada penelitian ini. Sistem yang dibuat memiliki hasil terbaik dengan *f1-score* sebesar 73,19%.

Kata kunci : Anime *Review*, Analisis Sentimen, *Word2Vec*, *Naïve Bayes*

