# DAFTAR ISI

**ABSTRAK** ..... **ii**

**ABSTRACT** ..... **iii**

**PAKTA INTEGRITAS** ..... **v**

**HALAMAN PERSEMBAHAN** ..... **vi**

**DAFTAR ISI** ..... **viii**

**DAFTAR GAMBAR** ..... **xi**

**DAFTAR TABEL** ..... **xiii**

**DAFTAR ISTILAH** ..... **xv**

**DAFTAR SINGKATAN** ..... **xvi**

**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xvii**

**BAB I PENDAHULUAN** ..... **18**

**I.1 State of The Art** ..... **18**

**I.2 Latar Belakang** ..... **20**

**I.3 Perumusan Masalah** ..... **21**

**I.4 Tujuan Penelitian** ..... **22**

**I.5 Ruang Lingkup Penelitian** ..... **22**

**I.6 Pertanyaan Penelitian** ..... **23**

**I.7 Batasan Masalah** ..... **23**

**I.8 Rasionalisasi Penelitian** ..... **24**

**I.9 Kesenjangan Penelitian** ..... **26**

**I.10 Signifikansi Penelitian** ..... **26**

**I.11 Pertimbangan Penelitian ..... 26**

**I.12 Peran Peneliti ..... 27**

**I.13 Sistematika Penulisan ..... 28**

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA ..... 31**

**II.1 Metode Review ..... 31**

**II.2 Hasil Review ..... 32**

**II.2.1 Definisi Rantai Pasok dan Perbandingan Konsep ..... 32**

**II.2.2 Proses Penjualan Pada Rantai Pasok ..... 34**

**II.3 Motivasi Penelitian ..... 35**

**II.3.1 Tantangan dan permasalahan dalam industri perikanan di Indonesia. ..... 35**

**II.3.2 Tujuan dan Manfaat Pengelolaan Rantai Pasok Pada Budidaya Perikanan ..... 36**

**II.3.3 Aspek Penting Rantai Pasok di Sektor Budidaya Perikanan ..... 38**

**II.4 Tolak Ukur Penelitian ..... 39**

**II.4.1 Big Data Analytics ..... 39**

**II.4.2 Big Data Analytics di Media Sosial ..... 40**

**II.4.3 Potensi Analisis Social Media Dalam Mendukung Perancangan Model Rantai Pasok ..... 49**

**II.4.4 Integrasi Rantia Pasok dan Analisis Media Sosial ..... 52**

**II.4.5 Sistem Odoo ..... 54**

**BAB III USULAN METODE ..... 57**

**III.1 Rancangan Penelitian ..... 57**

**III.2 Metode Penelitian ..... 58**

**III.2.1 Root of Tree ..... 59**

**III.2.2 Bottom of Tree ..... 59**

**III.2.3 Middle of Tree ..... 60**

**III.2.4 Top of Tree ..... 61**

**III.3 Sistematika Penelitian ..... 61**

**III.4 Asumsi Penelitian ..... 63**

**III.5 Sumber Data** ..... **63**

**III.6 Pertimbangan Etika** ..... **64**

**III.7 Instrumen Penelitian** ..... **65**

**BAB IV PENGUMPULAN DATA** ..... **66**

**IV.1 Metode Pengumpulan Data** ..... **66**

**IV.2 Gambaran Umum** ..... **67**

**IV.2.1 Objek Penelitian** ..... **67**

**IV.2.2 Business Process Existing** ..... **68**

**IV.2.3 Pelaksanaan Penelitian** ..... **69**

**IV.3 Hasil Deskriptif** ..... **79**

**BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN** ..... **81**

**V.1 Metode Analisa Data** ..... **81**

**V.2 Hasil Analysis** ..... **81**

**V.2.1 Text Analysis** ..... **81**

**V.2.2 Descriptive Analytics** ..... **100**

**V.3 Implementasi dan Pengujian** ..... **107**

**V.3.1 Tipe Aliran Proses Penjualan Pada Rantai Pasok Budidaya Lobster Air Tawar** ..... **107**

**V.3.2 Peran Pelaku SCM Budidaya Lobster Air Tawar** ..... **110**

**V.3.3 Business Process Improvement (BPI)** ..... **110**

**V.3.5 Perancangan Proses Penjualan pada Budidaya Lobster Air Tawar di Sistem Odoo** ..... **112**

**V.3.5 Implementasi Proses Penjulan Budidaya Lobster Air Tawar Pada Sistem Odoo** ..... **114**

**V.3.6 Implementasi** ..... **115**

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN** ..... **120**

**VI.1 Kesimpulan** ..... **120**

**VI.2 Kritik** ..... **122**

**VI.3 Saran** ..... **122**

**DAFTAR PUSTAKA** ..... **124**

**LAMPIRAN** ..... **130**