

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel II. 2 Tipe – Tipe social media.....	41
Tabel II. 3 Software Data Mining.....	43
Tabel II. 4 Perbandingan Algoritma TF-IDF, Rake, dan Text Rank.....	46
Tabel II. 5 Perbandingan Algoritma Naïve Bayes, Zero-R, dan Weighed.....	47
Tabel II. 6 Statistic Pengguna Aktif Media Sosial	50
Tabel IV. 1 Penilaian Software Data Mining	67
Tabel IV. 2 Kumpulan Kata Pada Komunikasi Mengenai Lobster Air Tawar	71
Tabel IV. 3 Data Sentiment Analysis	73
Tabel IV. 4 Store Data Latih	75
Tabel IV. 5 Pengukuran Performance Data Latih Sentiment Analysis	76
Tabel IV. 6 Hasil Centrality SNA pada sistem Gephi.....	77
Tabel IV. 7 Data Degree Centrality.....	77
Tabel IV. 8 Data In Degree	78
Tabel IV. 9 Data Closeness Centrality	78
Tabel IV. 10 Data Betweenness Centrality	79
Tabel V. 1 Kata dengan tren egative di e-commerce	84
Tabel V. 2 Kata dengan tren negative ada Instagram.....	84
Tabel V. 3 Komentar Dengan Kata Kunci “peletnya”	85
Tabel V. 4 Komentar Dengan Kata Kunci “ukuran”	85
Tabel V. 5 Komentar Dengan Kata Kunci “makan”	85
Tabel V. 6 Komentar Dengan Kata Kunci “indukan”	86
Tabel V. 7 Komentar Dengan Kata Kunci “bibit”.....	86
Tabel V. 8 Komentar Dengan Kata Kunci “mati”	86
Tabel V. 9 Komentar Dengan Kata Kunci “belajar”	87
Tabel V. 10 Komentar Dengan Kata Kunci “panen”	87
Tabel V. 11 Komentar Dengan Kata Kunci “kemasan” dan “packing”	88
Tabel V. 12 Komentar Dengan Kata Kunci “pengiriman”.....	89

Tabel V. 13 Komentar Dengan Kata Kunci “kirim”	89
Tabel V. 14 Komentar Dengan Kata Kunci “beli”	90
Tabel V. 15 Komentar Dengan Kata Kunci “pesan” ”pesanan”	90
Tabel V. 16 Komentar Dengan Kata Kunci “info”	90
Tabel V. 17 Permasalahan pada SCM Budidaya Lobster Air Tawar	91
Tabel V. 18 Kumpulan Kata Komentar Instagram.....	93
Tabel V. 19 Kumpulan Kata Profil e-commerce	93
Tabel V. 20 Kumpulan Kata Profil IG Pembudidaya.....	94
Tabel V. 21 Kumpulan Kata Komentar di e-commerce.....	94
Tabel V. 22 Kumpulan Kata di Twitter	94
Tabel V. 23 Komponen pada SCM Budidaya Lobster Air Tawar	95
Tabel V. 24 “lobsterairtawar_karawang adalah pembudidaya”	97
Tabel V. 25 “Dodihalomooan adalah seorang konsumen”	97
Tabel V. 26 “putrafianto_946 adalah mitra”	97
Tabel V. 27 “im_amaliaaaa adalah mitra”.....	98
Tabel V. 28 “Fadjardjaniarie87 adalah pembudidaya”	98
Tabel V. 29 “Indonesia_timur adalah konsumen”.....	99
Tabel V. 30 Kumpulan Wilayah Sebaran Lobster Air Tawar	100
Tabel V. 31 Wilayah Barat	102
Tabel V. 32 Wilayah Tengah.....	103
Tabel V. 33 Wilayah Timur.....	105
Tabel V. 34 Analisis Harga	107
Tabel V. 35 Hasil Simulasi Proses Bisnis	112