

ABSTRAK

Rempah Opung adalah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan rempah selama lebih 10 tahun. Rempah yang dijual memiliki variasi rempah-rempah kering dan basah. Rempah kering seperti kapulaga, cengkeh, cabai kering dan kayu manis. Rempah basah seperti cabai hijau, cabai keriting, dan cabai merah. Rempah Opung sampai saat ini transaksi jual-beli rempah menggunakan sistem transaksi konvensional. Transaksi tersebut dilakukan dengan tatap muka antara pedagang dan pembeli sampai ada kesepakatan jual-beli. Kelemahan dari transaksi ini, pembeli harus datang ke toko Rempah Opung untuk melihat kualitas rempah, mengecek stok rempah, dan menanyakan harga rempah. Sehingga sistem informasi berbasis *website* ini bertujuan membantu konsumen untuk mengecek stok dan harga rempah. Bagi Rempah Opung bertujuan meningkatkan nilai penjualan rempah. Perancangan *website* Rempah Opung menggunakan metode *user-centered design*. Berdasarkan hasil analisis *user experience* untuk mengetahui kebutuhan pengguna. Hasil *usability testing* yang dilakukan 20 partisipan *score* SUS yang didapat pada iterasi ketiga 74. Nilai tersebut didefinisikan pada *adjective ratings* dengan hasil *Excellent*, *grade scale* B, dan *acceptable*, dan *completion rate* keempat task menunjukkan 100%. Skor tersebut yang menjadi *feedback* akan menjadi desain utama untuk pengembangan selanjutnya *website* Rempah Opung.

Kata Kunci: *User-Centered Design* , *User Experience*,