

ABSTRAK

Penyebab kegagalan implementasi sistem ERP pada perusahaan bisa disebabkan oleh beberapa faktor, sehingga dibutuhkan suatu model yang dapat diterapkan khususnya pada tahap persetujuan penggunaan sistem. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor apa saja yang mempengaruhi persetujuan penggunaan produk (*approval*) dalam implementasi sistem ERP pada perusahaan dan Untuk menganalisis faktor apa saja yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kesuksesan atau kegagalan implementasi sistem dari sisi *approval*. Untuk sistematika penelitian melalui beberapa tahapan yaitu tahap *review*, *collection*, *analysis*, dan *interpretation*. Objek pada penelitian ini adalah PT. Glico Indonesia dan dengan metode analisis SEM-PLS menggunakan aplikasi SmartPLS 4 untuk menguji model persamaan struktural yang mencerminkan hubungan antar variabel. Penelitian ini terdapat total delapan variabel dengan satu variabel dependen *approval* dan tujuh variabel independen yang terdiri dari *certainty of outcome*, *causality*, *motive consistency*, *control potential*, *situational construal*, *appraisal*, dan *coping*. Disetiap variabelnya terdapat beberapa indikator untuk menunjang penelitian. Pengujian yang digunakan pada penelitian ini adalah pengujian outer model, uji model structural, dan uji hipotesis menggunakan *bootstrapping*. Berdasarkan hasil yang didapat dari penelitian ini dari tujuh variabel *independen* yang ada terdapat tiga variabel yang memiliki pengaruh signifikan dan pengaruh positif terhadap *approval* yaitu *certainty of outcome*, *situational construal*, dan *coping*, terdapat dua variabel yang memiliki pengaruh signifikan tetapi berpengaruh negatif terhadap *approval* yaitu *causality* dan *motive consistency*, terdapat satu variabel yang tidak memiliki pengaruh signifikan dan berpengaruh negatif terhadap *approval* yaitu *control potential* dan terdapat satu variabel yang tidak memiliki pengaruh yang signifikan tetapi memiliki pengaruh positif terhadap *approval* yaitu *appraisal*.

Kata kunci: ***Means of Engagement (MoE)***, **Persetujuan Penggunaan Produk**, **Adopsi Sistem ERP**