

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Logo PT. Glico Indonesia	16
Gambar II-2 Model <i>Means of Engagement</i> (MoE)	20
Gambar III-1 Model Konseptual	27
Gambar III-2 Alur Sistematisa Penelitian	29
Gambar III-3 Model <i>Means of Engagement</i>	37
Gambar III-4 Kerangka Pemikiran	38
Gambar IV-1 <i>Pie Chart</i> Responden Berdasarkan Umur	44
Gambar IV-2 <i>Pie Chart</i> Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Gambar IV-3 <i>Pie Chart</i> Responden Berdasarkan Modul ERP Yang Digunakan	45
Gambar IV-4 <i>Pie Chart</i> Responden Berdasarkan Lama Bekerja Menggunakan Sistem ERP	46
Gambar IV-5 <i>Pie Chart</i> Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan Sistem ERP	47
Gambar IV-6 Model Struktural	54
Gambar IV-7 Nilai <i>Path Coefficient</i> Pada Model Struktural	56
Gambar V-1 Hipotesis dalam variabel <i>approval</i>	62