

DAFTAR ISI

Abstrak	1
Abstract	2
Lembar Pengesahan	3
Lembar Pernyataan Orisinalitas	4
Kata Pengantar	5
Daftar Isi.....	6
Daftar Gambar.....	9
Daftar Tabel	10
Daftar Lampiran	11
BAB I Pendahuluan	12
I.1 Latar Belakang	12
I.2 Perumusan Masalah.....	14
I.3 Tujuan Penelitian.....	14
I.4 Batasan Penelitian	15
I.5 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II Tinjauan Pustaka.....	16
II.1 Profil Perusahaan.....	16
II.2 <i>Enterprise Resource Planning</i>	17
II.2.1 Definisi <i>Enterprise Resource Planning</i>	17
II.2.2 Manfaat <i>Enterprise Resource Planning</i>	17
II.1.3 Produk <i>Enterprise Resource Planning</i>	18
II.3 <i>Means of Engagement</i>	20
II.3.1 Pengertian <i>Means of Engagement</i>	20
II.2.2 Level Level – level pada <i>Means of Engagement</i>	20

II.4	<i>Appraisal Theory of Emotion</i>	21
II.5	<i>Cognitive Motivational Relational</i>	22
II.6	<i>Diffusion of Innovation</i>	23
II.7	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	24
II.8	Penelitian Terdahulu.....	24
BAB III	Metodologi Penelitian.....	26
III.1	Model Konseptual	26
III.2	Sistematika Penelitian	28
III.2.1	Tahap <i>Review</i>	29
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data.....	31
III.2.3	Tahap Analisis	31
III.2.4	Tahap Interpretasi.....	32
III.3	Jenis Penelitian	32
III.4	Variabel Penelitian	33
III.5	Kerangka Pemikiran	37
III.6	Hipotesis Penelitian	38
III.7	Teknik Pengolahan Data	39
III.7.1	Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	39
III.7.2	Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	41
BAB IV	Hasil Penelitian	44
IV.1	Karakteristik Responden	44
IV.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	44
IV.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
IV.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Modul ERP yang Digunakan	

IV.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja Menggunakan Sistem ERP.....	46
IV.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Penggunaan Sistem ERP	47
IV.2	Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	47
IV.2.1	Uji Validitas Konvergen	47
IV.2.2	Uji Validitas Diskriminan.....	52
IV.2.3	Uji Reliabilitas	53
IV.3	Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	54
IV.3.1	Uji Koefisien Determinasi	55
IV.3.2	<i>Path Coefficient</i> (Koefisien Jalur)	56
IV.3.3	Uji Model Fit	58
IV.3.4	Uji <i>Effect Size</i>	58
IV.3.5	Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>).....	59
BAB V	Kesimpulan dan saran.....	61
V.1	Kesimpulan.....	61
V.2	Saran.....	64
V.2.1	Aspek Praktis	64
V.2.2	Aspek Teoritis.....	64
	Daftar Pustaka	65
	Lampiran	69