

## DAFTAR ISI

Abstrak .....	i
<i>Abstract</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR ISTILAH .....	xv
BAB I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	3
I.4 Ruang Lingkup: Batasan dan Asumsi .....	3
I.5 Manfaat Penelitian.....	4
I.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II Tinjauan Pustaka.....	6
II.1 Perancangan Sistem.....	6
II.1.1 Aspek Kesuksesan Perancangan sistem .....	6
II.2 Enterprise Resource Planning (ERP).....	6
II.3 Accounting .....	7
II.4 Odoo .....	7
II.5 Modul Accounting.....	8

II.6	Metode Quickstart .....	8
II.6.1	<i>Kick-off Call</i> .....	8
II.6.2	<i>Analysis</i> .....	8
II.6.3	<i>Configuration</i> .....	9
II.6.4	<i>Production</i> .....	9
II.7	<i>Fit/Gap Analysis</i> .....	9
II.8	<i>Integration Testing</i> .....	9
II.9	<i>Blackbox Testing</i> .....	10
II.10	Penelitian terdahulu .....	11
BAB III	Metode Penelitian .....	12
III.1	Kerangka Pemecahan Masalah / Pengembangan Model Konseptual... 12	12
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	13
III.2.1	Tahapan Dalam Sistematika Pemecahan Masalah.....	15
III.2.1.1	Identifikasi Masalah .....	15
III.2.1.2	Tujuan Penelitian.....	16
III.2.1.3	Pengumpulan Data.....	16
III.2.1.4	Analisis Persyaratan dan Batasan Sistem.....	16
III.2.1.5	Perancangan Desain Sistem.....	16
III.2.1.6	Implementasi .....	17
III.2.1.7	Kesimpulan dan Saran.....	17
III.3	Pengumpulan Data.....	17
III.3.1	Wawancara.....	17
III.3.2	Pengumpulan data .....	18
III.4	Proses Pengembangan Produk.....	18
III.4.1	<i>Kick-Off Call</i> .....	18
III.4.2	<i>Analysis</i> .....	19

III.4.3	<i>Configuration</i> .....	19
III.5	Metode Evaluasi .....	20
III.6	Alasan Memilih Metode .....	20
BAB IV	Analisis dan perancangan .....	22
IV.1	Profil Perusahaan.....	22
IV.1.1	Profil Umum CV Karya Muda Digital.....	22
IV.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	22
IV.1.3	Lokasi Perusahaan.....	23
IV.1.4	Struktur Organsiasi.....	23
IV.2	Tahap Kick-Off Call.....	24
IV.2.1	Strategic Planning .....	24
IV.2.2	Project Planning .....	25
IV.2.3	Goals Determination .....	25
IV.3	Tahap Analysis .....	25
IV.3.1	Business Needs Analysis.....	26
BAB V	Implementasi dan pengujian .....	69
V.1	Tahap Configuration.....	69
V.1.1	On Boarding .....	69
V.1.2	<i>Testing and Validation</i> .....	86
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN .....	90
VI.1	Kesimpulan.....	90
VI.2	Saran.....	90
Daftar Pustaka	.....	92