

## ABSTRAK

PT. Musim Indonesia merupakan salah satu perusahaan swasta di Kota Bandung yang bergerak di bidang makanan dan minuman. Perusahaan ini memiliki satu kantor utama dan enam cabang restoran serta 60 mitra cabang yang bekerjasama dalam suatu kemitraan. Dalam penerapan manajemen aset, PT. Musim Indonesia masih menggunakan pencatatan manuell melalui aplikasi Ms.Excel. Pencatatan yang dilakukan oleh manajer operasional hanya mencatat aset yang baru dibeli. Sementara untuk pencatatan pengoperasian aset seperti penyerahan, pengembalian, perbaikan dan penghapusan masih dilakukan secara non formal dengan persetujuan beberapa pihak melalui percakapan ataupun pesan singkat dengan media komunikasi aplikasi *Whatsapp Messenger*.

Untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh PT. Musim Indonesia terkait manajemen aset, diperlukan sebuah aplikasi manajemen aset berbasis website untuk pelaporan aset. Perusahaan memerlukan pencatatan aset secara lengkap agar dapat melihat data aset terkini, diperlukannya proses pencatatan penyerahan aset, penghapusan aset, serta memerlukan informasi terkini mengenai jumlah aset yang dimiliki dan nilainya.

Dalam perancangan sistem ini digunakan metode *waterfall* untuk membantu perancangan sistem manajemen aset perusahaan. Pengujian sistem ini menggunakan *black box testing* dan *user acceptance test*. Hasil dari pengujian UAT menunjukkan bahwa responden sangat setuju dengan nilai *acceptability* sebesar 81,35% yang menunjukkan responden sangat menerima/*accept* terhadap sistem yang telah dikembangkan.

Kata kunci : Manajemen Aset, *Waterfall*, *Black Box Testing*, *User Acceptance Test*