

ABSTRAK

Industri garmen di Indonesia merupakan industri yang berkembang dengan cukup pesat di Indonesia terutama pada sektor ekspornya. Salah satu pabrik garmen yang bergerak di sektor ekspor asal Indonesia adalah PT. San -N- garmindo. PT. San -N- Garmindo adalah pabrik tekstil dan garmen yang berdiri pada tahun 2013 dengan fokus penjualan ekspor ke Jepang. Dalam empat tahun terakhir PT. San -N- Garmindo mengalami penurunan keuntungan setiap tahunnya dan juga tidak mencapai target penjualan perusahaan. Penurunan pendapatan perusahaan tersebut disebabkan oleh masih kurang optimalnya sistem manajemen kinerja yang diterapkan pada perusahaan sehingga perusahaan tidak bisa mengoptimalkan seluruh aspek perusahaan, padahal evaluasi berupa pengukuran kinerja perusahaan adalah hal yang penting untuk diterapkan karena dengan melakukan pengukuran kinerja perusahaan dapat mengetahui informasi mengenai efisiensi dan efektivitas strategi perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan. Hasil yang didapat dari dilakukannya pengukuran kinerja dapat digunakan untuk memperbaiki apa yang kurang dari perusahaan sehingga kedepannya perusahaan dapat memprioritaskan aspek mana yang harus dioptimalkan. Salah satu alat pengukuran kinerja yang bisa digunakan oleh perusahaan adalah *balanced scorecard*. *Balanced scorecard* adalah sistem manajemen dan pengaturan yang menunjukkan kinerja unit bisnis dalam empat perspektif yaitu perspektif keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, dan perspektif belajar dan bertumbuh. Dengan diterapkannya metode pengukuran kinerja *balanced scorecard* ini diharapkan dapat membantu mengoptimalkan kinerja perusahaan untuk kedepannya.

Kata kunci: *PT. San -N- Garmindo, Pengukuran kinerja, Balanced Scorecard*