

DAFTAR ISI

BAB	HALAMAN
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah	26
1.4 Tujuan Penelitian	26
1.5 Manfaat Penelitian	26
1.6 Sistematika Penulisan	27
II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	29
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	29

2.1.1 Rangkuman Teori.....	29
2.1.1.1 Supply Chain Management (<i>SCM</i>)	29
2.1.1.2 Tujuan dan Fungsi <i>Supply Chain Management</i>	30
2.1.1.3 Aliran Dalam <i>Supply Chain Management</i>	30
2.1.1.4 Proses Bisnis Rantai Pasok	34
2.1.1.5 Pengukuran Kinerja Rantai Pasok.....	35
2.1.1.6 Model <i>Balanced Scorecard</i> (BSC).....	35
2.1.1.7 <i>Supply Chain Operation Reference</i> (<i>SCOR</i>)	36
2.1.1.8 Linkup <i>Supply Chain Operation Reference</i> (<i>SCOR</i>)	38
2.1.1.9 Hierarki Proses <i>SCOR</i>	38
2.1.1.10 Struktur <i>SCOR</i>	39
2.1.1.11 Metrik Model <i>SCOR</i>	40
2.1.1.12 <i>Green Supply Chain Management</i> (GSCM) ...	42
2.1.1.13 <i>Green SCOR Concept</i>	45
2.1.1.14 Normalisasi <i>Snorm De Boer</i>	46
2.1.1.15 Teori Himpunan <i>Fuzzy</i>	47
2.1.1.16 <i>Triangular Fuzzy Number</i> (TFN).....	48
2.1.1.17 Nilai <i>Fuzzy Synthetic Extent</i>	47
2.1.1.18 Fungsi Keanggotaan.....	50
2.1.1.19 Representasi Kurva Segitiga	51

2.1.1.20	<i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	52
2.1.1.21	Teori Himpunan Fuzzy	55
2.1.1.22	<i>Scoring System</i>	55
2.1.1.23	<i>Value Chain</i> dan Rantai Pasok (<i>Supply Chain</i>)	58
2.1.1.24	<i>Value Chain Operation Reference</i> (VCOR) Model.....	59
2.1.2	Penelitian Terdahulu	62
2.1.1.2	<i>State Of The Art</i>	68
2.2	Kerangka Pemikiran.....	68
2.3	Hipotesis Penelitian.....	71
2.4	Ruang Lingkup Penelitian.....	73
2.4.1	Variabel dan Sub Penelitian	73
2.4.2	Lokasi dan Objek Penelitian	74
2.4.3	Waktu dan Periode Penelitian	74
III	METODE PENELITIAN	75
3.1	Jenis Penelitian.....	75
3.2	Operasional Variabel.....	75
3.3	Tahapan Penelitian.....	95
3.3.1	Tahap Pendahuluan	95
3.3.2	Tahap Pengumpulan.....	96

3.3.3 Tahapan Pengolahan Data.....	96
3.3.4 Analisis dan Usulan Perbaikan.....	99
3.3.5 Kesimpulan dan Saran.....	103
3.4 Populasi dan Sample	104
3.5 Pengumpulan Data	104
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	105
3.7 Teknik Analisis Data dan Hipotesis.....	106
IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	107
4.1 Profil Perusahaan	107
4.2 Pengumpulan Data	112
4.2.1 Dekomposisi proses Green SCOR di perusahaan	113
4.2.2 Pengkategorian Proses	114
4.2.3 Pengkategorian Sub Proses	116
4.2.4 Penentuan KPI (Key Performance Indicator) berdasarkan Kinerja Atribut	118
4.2.5 Validasi Indikator Kinerja Atribut	121
4.3 Struktur Hierarki Matrik	122
4.4 Pembobotan Kriteria Penilaian Kpi Dengan FAHP (Fuzzy Analytical Hierarchy Process)	123
4.4.1 Jawaban Responden FAHP (Fuzzy Analytical Hierarchy Process)	124

4.5	Pengolahan Data FAHP (Fuzzy Analytical Hierarchy Process)	125
4.5.1	Perhitungan Rata-rata Pembobotan untuk Masing-masing Kriteria dan Subkriteria	125
4.5.2	Perhitungan Bobot Parsial dan Konsistensi Matriks	127
4.5.3	Perhitungan Bobot Fuzzy Kriteria dan Alternatif	131
4.6	Perumusan Indikator Kinerja KPI.....	137
4.7	Perhitungan Snorm De Boer	138
4.8	Normalisasi Snorm de Boer	143
4.9	Uji Hipotesis Asosiatif	145
4.10	Penentuan Traffic Light System Tiap KPI Green SCOR	150
4.11	Analisis Traffic Light Sytem KPI Pada Tiap Proses dan Usulan Perbaikan	152
4.11.1	Analisis dan Usulan Perbaikan Pada Proses Plan	152
4.11.2	Analisis dan Usulan Perbaikan Pada Proses Source	154
4.11.3	Analisis dan Usulan Perbaikan Pada Proses Make	157
4.11.4	Analisis dan Usulan Perbaikan Pada Proses Deliver	158
4.11.5	Analisis dan Usulan Perbaikan Pada Proses Return	159
4.11.6	Analisis dan Usulan Perbaikan Pada Proses Enable	160
4.11.7	Analisis dan Usulan Perbaikan Pada Proses Reverse Logistic.....	162

4.11.8 Analisis dan Usulan Perbaikan Pada Proses Green	
Manufacturing	164
4.12 Analisis Pembobotan Indikator Kinerja FAHP.....	167
4.13 Value Chain Opearation Reference.....	171
4.13.1 Value Chain Analysis.....	171
4.13.2 Usulan Perbaikan Proses Bisnis	176
4.13.3 Usulan Perbaikan Management Perusahaan dan	
Struktur Organisasi.....	178
4.13.3 Usulan Simulai Rantai Pasok	179
4.14 Monitoring System.....	187
5. 1 Kesimpulan	190
5.2 Saran	191
5.2.1 Saran Untuk Manajemen Perusahaan.....	192
4.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	192
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN A	xii
LAMPIRAN B	xii
LAMPIRAN C	xii
LAMPIRAN D	xii
LAMPIRAN E	xii
LAMPIRAN F	xii