

LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *E-CUSTOMER SATISFICATION, E-TRUST* DAN
PERCEIVED VALUE YANG DIMODERATORI OLEH *PRIOR ONLINE*
EXPERIENCE TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PENGGUNA E-
COMMERCE SHOPEE**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

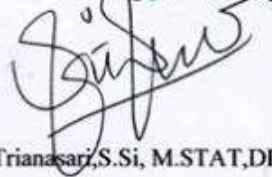
Disusun Oleh:

Nama: Muhammad Khoirurizal Amin

NPM: 1401193494



Pembimbing I,



(Nurvita Trianasari, S.Si, M.STAT, DR.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**