

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *CONSUMER PURCHASE INTENTIONS* YANG DIMEDIASI OLEH *CUSTOMER TRUST*
(KASUS PADA PRODUK SKINTIFIC)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Ariq Fikri Fauzan (1401164150)



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2023

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *CONSUMER PURCHASE INTENTIONS* YANG DIMEDIASI OLEH *CUSTOMER TRUST*
(KASUS PADA PRODUK SKINTIFIC)**

THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON CONSUMER PURCHASE INTENTIONS THROUGH CUSTOMER TRUST (STUDY AT SKINTIFIC PRODUCT)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Ariq Fikri Fauzan (1401164150)



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2023