

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Skintific.....	2
Gambar 1.2 Hasil Survei Pengguna Internet di Indonesia .....	5
Gambar 1.3 Pengguna Media Sosial di Indonesia .....	6
Gambar 1.4 Media Sosial Paling Aktif di Indonesia.....	6
Gambar 1.5 Audiens Instagram di Indonesia.....	7
Gambar 1.6 Produk Terbanyak Dibeli .....	8
Gambar 1.7 Website dan Media Sosial Reranking Skintific.....	11
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.9 Tahapan Penelitian .....	39
Gambar 3.10 Statistik Diagram.....	48
Gambar 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Gambar 4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Gambar 4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	53
Gambar 4.14 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	54
Gambar 4.15 <i>Loading Factor</i> dan Koefisien Jalur .....	56
Gambar 4.16 Nilai T-Hitung Model.....	63
Gambar 4.17 Garis Kontinum.....	71