

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY MAHASISWAI TELKOM
UNIVERSITY PENGGUNA TELKOMSEL PRABAYAR YANG
DIMEDIASI OLEH *CUSTOMER SATISFACTION***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Maulida Martyra Rayhan

1401194220



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph. D

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023