

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kepemilikan Perangkat Smart Home .....	4
Gambar 1. 2 Perangkat Smart Home yang terhubung Internet .....	5
Gambar 2. 1 Tahapan Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	14
Gambar 2. 2 Skema Hubungan Antarvariabel dalam Technology Acceptance Model .....	19
Gambar 2. 3 Model Technology Readiness Index .....	17
Gambar 2. 4 Model Technology Readiness and Acceptance Model .....	20
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	62
Gambar 3. 2 . Kriteria Interpretasi Skor dalam Garis Kontinum .....	69
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin .....	74
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	75
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan usia.....	76
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	77
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	78
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	79
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Optimism.....	81
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Innovativeness .....	83
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Insecurity .....	84
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Discomfort.....	86
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Perceived Usefulness.....	87
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Perceived Ease of Use .....	89
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Perceived Ease of Use .....	91
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Perceived Ease of Use .....	92
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Price value .....	94
Gambar 4. 16 Model Struktural .....	95
Gambar 4. 17 Model Struktural Inner Model.....	100
Gambar 4. 18 Model yang didukung Data Penelitian.....	107