

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* MAUDY AYUNDA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* LAZADA
(Studi Kasus pada Pembelian Produk Kecantikan di Lazbeauty)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Deva Anggraeni Hardianti

1503190110



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**