

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoretis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	8
1.6 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Reputasi perusahaan.....	10
2.2.2 Daya Tarik Pesan	13
2.2.3 Hubungan Daya Tarik Pesan Dengan Reputasi.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2.1 Jurnal Nasional	20
2.2.2 Jurnal Internasional	26
2.3 Kerangka Pemikiran	34

2.4	<i>Hipotesis Penelitian</i>	34
2.5	<i>Ruang Lingkup Penelitian</i>	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	<i>Jenis Penelitian</i>	37
3.2	<i>Operasional Variabel dan Skala Pengukuran</i>	37
3.2.1	<i>Operasional Variabel</i>	37
3.2.2	<i>Skala Pengukuran</i>	40
3.3	<i>Populasi dan Sampel</i>	40
3.3.1	<i>Populasi</i>	40
3.3.2	<i>Sampel</i>	41
3.4	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	42
3.5	<i>Uji Validitas dan Reliabilitas</i>	43
3.5.1	<i>Uji Validitas</i>	43
3.5.2	<i>Uji Reliabilitas</i>	43
3.6	<i>Teknik Analisis Data</i>	44
3.6.1	<i>Analisis Deskriptif</i>	44
3.6.2	<i>Uji Normalitas</i>	44
3.6.3	<i>Uji Heteroskedasitas</i>	44
3.6.4	<i>Uji Regresi Linear Sederhana</i>	44
3.6.5	<i>Uji Hipotesis</i>	45
3.6.6	<i>Uji Analisis Korelasi Person Product Moment</i>	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1	<i>Uji Validitas dan Realibilitas Alat Ukur</i>	47
4.2	<i>Penentuan Responden</i>	54
4.3	<i>Pengumpulan Data</i>	55
4.4	<i>Hasil Penelitian</i>	56
4.4.1	<i>Analisis Deskriptif</i>	56
4.5	<i>Uji Asumsi Dasar</i>	64
4.5.1	<i>Uji Normalitas</i>	64
4.5.2	<i>Uji Linearitas</i>	65
4.5.3	<i>Uji Heteroskedasitas</i>	66
4.5.4	<i>Uji Hipotesis</i>	67
4.6	<i>Karakteristik Responden</i>	73
4.6.1	<i>Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i>	73
4.6.2	<i>Identitas Responden Berdasarkan Usia</i>	74
4.6.3	<i>Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan</i>	74
4.7	<i>Pembahasan Hasil Penelitian</i>	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79

<i>5.1 Kesimpulan</i>	79
<i>5.2 Saran</i>	79
5.2.1 Saran Praktisi	79
5.2.2 Saran Akademis	80
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	84