

DAFTAR ISI

COVER	i
COVER	i
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4. 1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian	8
1.5.2 Waktu Penelitian.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Komunikasi Massa	10
2.1.2 Media Sosial	11
2.1.3 Media Sosial Youtube	12

2.1.4 Komunikasi Keluarga	12
2.1.5 Teori Belajar Sosial	12
2.1.6 Perilaku Imitasi	13
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terlebih Dahulu	15
2.2.1 Penelitian Terdahulu (Nasional)	15
2.2.2 Penelitian Terdahulu (Internasional)	17
2.3 Kerangka Pemikiran	19
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Paradigma Penelitian	20
3.2 Metode Penelitian	20
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	21
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.4.1 Lokasi Penelitian	21
3.4.2 Waktu penelitian	22
3.5 Unit analisis	22
3.6 Teknik Pengumpulan Data	22
3.7 Teknik Analisis Data	23
3.8 Teknik Keabsahan Data	24
BAB IV	25
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Karakteristik Narasumber	25
4.2 Hasil Penelitian	27
4.3 Pembahasan	43

BAB V	48
PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	48
5.2.1 Saran Akademis	48
5.2.2 Saran Praktis	49
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52