

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Konten TikTok @somethincofficial Terhadap Perilaku Impulsive Buying Mahasiswi di Jabodetabek”**. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung. Penulis menghanturkan banyak terima kasih kepada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom telah diberikan kesempatan untuk menimba ilmu beserta pengalaman selama menjalani masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis bermaksud untuk mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si, selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D, selaku Kaprodi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Bapak Mohamad Syahriar Sugandi, S.E, M.I.Kom, selaku dosen wali kelas KM-42-06 yang selalu mendampingi penulis sejak awal masa perkuliahan hingga saat ini.
5. Bapak Dimas Satrio Wijaksono, S.Sos., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing penulis yang telah berkontribusi besar dan meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya dalam memberikan bimbingan, arahan, saran dan motivasi untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar dan staff akademik program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak M. Jazuli dan Ibu Yuningsih, selaku orang tua penulis dan M. Syafiq Muchsin selaku adik penulis yang tidak pernah lelah

memberikan doa dan dukungan terbaiknya kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi saat ini.

8. Ibu Aulia Parama Iswari S.Psi., M.Psi. Psikolog, selaku psikolog penulis yang memberikan bantuan konseling serta memotivasi untuk pulih dan bangkit dari titik terendah penulis.
9. Marsha Amalia R, sahabat penulis sejak duduk di bangku sekolah menengah pertama. *She's definitely my 911.*
10. Lailatun Adzimah, *roommate* kamar 116 sekaligus teman pertama penulis di tempat perantauan.
11. Chacha, Rahmah, Icha, Gumilang dan Rizky, selaku teman penulis yang memberikan bantuan, dukungan, hiburan dan semangat, serta menjadi tempat berkeluh kesah selama penyusunan skripsi.
12. Christian Yu aka DPR Ian, Baskara Putra, Michael Steven Buble, Ardhito Pramono, dan Baskara Rizqullah aka Basboi, yang telah menemani penulis selama penyusunan skripsi ini dengan lagu – lagu dan motivasi yang diberikan.
13. *Last but not least*, kepada diri saya sendiri yang telah berjuang hingga saat ini di tengah gempuran badai kehidupan melanda. Terima kasih telah menjadi pribadi yang tangguh dan berusaha untuk selalu bermanfaat bagi sekitarnya.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini, baik dari segi bahasa, struktur kalimat, dan penulisan. Maka dari itu, penulis menerima dengan terbuka terhadap seluruh kritik dan saran. Hal itu dilakukan guna dapat meningkatkan kemampuan penulis dalam penulisan ilmiah. Penulis berharap agar skripsi ini dapat menambah referensi penulis lainnya dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Bogor, 11 September 2023



Safira Nur Anisa

1502184246