

ABSTRAK

Perbankan memiliki peran penting dalam mengurangi ketidaksetaraan ekonomi melalui praktik CSR. Meskipun awalnya enggan, perbankan akhirnya terlibat dalam CSR karena persaingan dan kebutuhan mendapatkan dukungan masyarakat. CSR berdampak positif pada kinerja keuangan perbankan, termasuk ROA, ROE, dan EPS, yang merupakan indikator penting dalam mengevaluasi kinerja keuangan bank. Terdapat hasil research yang berbeda-beda, beberapa paper memiliki hasil bahwa Dana CSR tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, dan ada juga sebaliknya. Sepengetahuan saya, Penelitian CSR ini menggunakan dua bank, yang dimana belum ada yang menggunakan dua bank di penelitian sebelumnya. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan teknik pengujian t-statistik dan F-statistik yang akan dianalisis menggunakan aplikasi SPSS. Dari hasil yang diperoleh, terdapat hasil yang dimana terindikasi bahwa dana Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh signifikan terhadap ROA, ROE dan EPS. Kesimpulan yang dapat diambil bahwa Anggaran Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas dengan variabel ROA, ROE dan EPS pada Perbankan yang terdaftar di BEI periode tahun 2017 – 2021.

Kata kunci: Earning Per Share (EPS), Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE)