

PENGARUH *JOB BURNOUT*, *WORK-LIFE BALANCE*, DAN *WORK STRESS* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA GENERASI MILENIAL INDONESIA
(Studi Kasus pada Sektor *Retail* dan *Customer Product*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Manajemen Bisnis dari Program Studi Manajemen Bisnis
Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Qatrunnada Alifah

1401194223



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023