

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI DAN
DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SOMETHINC**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

DESSHANDRA GARCYA DEWI

2401221040



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**