

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Brand Indeks Teh Siap Minum .....	5
Tabel 1. 2 Nama-nama Perusahaan teh dalam Kemasan .....	6
Tabel 2. 1 Ulasan Jurnal Nasional.....	20
Tabel 2. 2 Ulasan Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 2. 3 Ulasan Jurnal Internasional .....	29
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	38
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	42
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Skor.....	50
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Harga .....	57
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk .....	62
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	67
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas .....	72
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Berganda.....	75
Tabel 4. 7 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4. 8 Hasil Uji T.....	76
Tabel 4. 9 R-square .....	77