

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D. (2017). Effect of Price and Product Completeness to Consumer Purchase Decision at Tokopedia.com. *2nd Global Conference on Business, Management, and Entrepreneurship*, 34.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*.
- Dirgantara, D. B., Astuti, R. D., & Devie, E. (2018). The Influence of Price, Perceived Quality, and Brand Image on Customer Post Purchase Behaviour of Frestea at PT Coca Cola Amatil Indonesia Semarang. *Business Administration Department, Polines*, 105.
- Eka, K. B., & Susanti, N. (2022). ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION, PRODUCT QUALITY, PHYSICAL EVIDENCE ON CONSUMER SATISFACTION AND PURCHASE DECISION ON THE SUMBER JAYA LIVESTOCK GROUP. *Indonesian Journal of Multidisciplinary Science*, 768.
- Fasya, D. A., & Rahwana, K. A. (2021). Pengaruh Kemasan dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Mie Instan Indomie (Survei pada Mahasiswa/i Universitas Perjuangan Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 167.
- Ghozali, I. (2018). *Analisis multivariate lanjutan dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayah, N. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian chatime pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Volume 27 No. 3*, 433.
- Hidayat, & Berlian, B. (2020). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PPRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH BOTOL SOSRO DI MALANG.
- Igir, F. G., Tampi, J., & Taroreh, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi

- pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Administrasi Bisnis*, 89.
- KE, D., & LM, B. (2010). Nutrition for Foodservice and Culinary Professional, Seventh Edition. *New Jersey: John Wiley & Sons Inc*, 3-4.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle Of Marketing*. London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principle of Marketing*. New Jersey : Pearson.
- Kumala, F. N., & Anwar, M. (2020). Pengaruh Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*.
- Munafi, M. U., Widyanto, & Budiarmo, A. (2022). The Effect of Price and Product Quality on Purchasing Decisions of Teh Hitam Celup Tambi (Study on Consumers of PT Perkebunan Tambi Wonosobo). *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 3791.
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA.
- Nasution, M. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan. *Warta Edisi : 59*, 2-3.
- Philip , K., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Philip , K., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Manajemen*. New Jersey : Pearson.
- Rohwiyati, & Sulistyia. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Solo Raya Tahun 2022). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Mutiara Madani*.
- Rowiyani, & Angelina, Y. (2020). Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie di Minimarket Indomaret. *Jurnal of Marketing and Commerce*, 60.
- S. Imaningsih, E. (2018). The Model of Product Quality, Promotion, Price toward Purchase Decisions on Honda HR-V. *Jurnal Ekonomi*.

- Sari, F. N., & Mulyani, D. I. (2021). Pengaruh Cita Rasa dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Udang Sinar Jaya Kaligangsa Brebes. *Journal Economics and Management*, 19.
- Sari, V. A., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, A. W., & Hongdiyanto, C. (2020). Pengaruh Promosi, Cita Rasa, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Milkmo. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Supriyadi, Fristin, Y., & K.N, G. I. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang).
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran: Prinsip & Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offiser.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, penerapan, dan penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran : Prinsip dan Penerapan*. CV Andi Offset.
- Widodo. (2017). *Metodologi penelitian : populer & praktis*. Jakarta: Rajawali Pers.