

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Scarlett.....	1
Gambar 1. 2 Kategori Produk Paling Banyak Dibeli	3
Gambar 1. 3 Penguasa <i>Brand</i> Produk Kecantikan	4
Gambar 1. 4 Contoh Kerja Sama Scarlett Dengan <i>Influencer</i>	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	31
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian dalam Garis Kontinum	38
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Gambar 4. 2 Karakteristik Respoden Berdasarkan Usia	43
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	44
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	46
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Online Review</i> (X1).....	50
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Influencer</i> (X2).....	54
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i> (Y)	58
Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram.....	56
Gambar 4. 10 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	56
Gambar 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58