

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| KATA PENGANTAR.....                     | i    |
| ABSTRAK .....                           | iii  |
| ABSTRACT .....                          | iv   |
| DAFTAR ISI.....                         | v    |
| DAFTAR TABEL .....                      | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                     | ix   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                   | x    |
| BAB I PENDAHULUAN .....                 | 1    |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 1    |
| 1.1.1 Profil Perusahaan .....           | 1    |
| 1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....     | 1    |
| 1.1.3 Logo Perusahaan .....             | 1    |
| 1.1.4 Produk Perusahaan.....            | 2    |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian.....      | 2    |
| 1.3 Rumusan Masalah.....                | 10   |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....             | 10   |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....            | 10   |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis .....           | 10   |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis .....            | 11   |
| 1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....   | 11   |
| 1.7 Sistematika Penulisan .....         | 11   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....            | 13   |
| 2.1 Rangkuman Teori .....               | 13   |
| 2.1.1 Pemasaran .....                   | 13   |
| 2.1.2 <i>Online Reviews</i> .....       | 13   |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1.3 Dimensi <i>Online Reviews</i> .....          | 14        |
| 2.1.4 <i>Influencers</i> .....                     | 15        |
| 2.1.5 Dimensi <i>Influencers</i> .....             | 16        |
| 2.1.6 <i>Purchase Intention</i> .....              | 17        |
| 2.1.7 Dimensi <i>Purchase Intention</i> .....      | 17        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                     | 18        |
| 2.2.1 Jurnal Nasional.....                         | 18        |
| 2.2.2 Jurnal Internasional .....                   | 22        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                       | 25        |
| 2.4 Hipotesis Penelitian .....                     | 25        |
| 2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....                 | 26        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....             | <b>27</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                         | 27        |
| 3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran..... | 27        |
| 3.2.2 Skala Pengukuran.....                        | 30        |
| 3.3 Tahapan Penelitian.....                        | 30        |
| 3.4 Populasi dan Sampel.....                       | 31        |
| 3.4.1 Populasi.....                                | 31        |
| 3.4.2 Sampel.....                                  | 31        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....                   | 32        |
| 3.5.1 Sumber Data.....                             | 33        |
| 3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....        | 33        |
| 3.6.1 Uji Validitas .....                          | 34        |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas .....                       | 35        |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                     | 36        |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif .....                    | 36        |
| 3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....                      | 38        |

|   |    |
|---|----|
| 3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....                  | 39 |
| 3.8 Pengujian Hipotesis .....                                 | 39 |
| 3.8.1 Pengujian Secara Parsial (Uji T) .....                  | 39 |
| 3.8.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F).....                  | 40 |
| 3.8.3 Koefisien Determinasi.....                              | 41 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....                              | 42 |
| 4.1 Pengumpulan Data.....                                     | 42 |
| 4.2 Karakteristik Responden.....                              | 42 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 42 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....           | 43 |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....      | 44 |
| 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....     | 45 |
| 4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....     | 46 |
| 4.3 Hasil Penelitian .....                                    | 46 |
| 4.3.1 Analisis Deskriptif .....                               | 47 |
| 4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....                                 | 58 |
| 4.3.3 Analisis Regresi Berganda .....                         | 60 |
| 4.3.4 Uji Hipotesis.....                                      | 61 |
| 4.4 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan .....            | 64 |
| BAB V PENUTUP .....   | 66 |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 66 |
| 5.2 Saran .....   | 66 |
| 5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....                             | 66 |
| 5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....                   | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA.....   | 69 |
| LAMPIRAN .....  | 72 |