

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, N., & Amron. (2022). Pengaruh Influencer Marketing Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Skincare Pada Tiktok Shop. *Kinerja Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1).
- Angelique, M., Utami, C., & Gosal, G. (2021). Pengaruh Online Review & Customer Experience Terhadap Brand Image & Purchase Intention Di Painterest. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 6(6).
- Anjani, S., & Irwansyah. (2020). Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [The Role Of Social Media Influencers In Communicating Messages Using Instagram]. *Polyglot: Jurnal Ilmiah*, 16(2), 203-229.
- Batha, M., & Zina, F. (2022). The Impact Of Online Reviews And Influencers On Customers' Purchasing Intention. *Mälardalen University*.
- Farki, A. (N.D.).
- Farki, A., Baihaqi, I., & Wibawa, B. (2016). Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Terhadap Kepercayaan Dan Minat Pembelian Pada Online Marketplace Di Indonesia. *Jurnal Teknik Its*, 5(2).
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Cv. Penerbit Qiara Media.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*, 15(1).
- Hidayat, T., & Faramitha, N. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Smartphone Samsung Di Neo Komunika). *E-Qien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1).
- Joan, V. (2022, November 24). *Produk Kecantikan Tembus Transaksi Rp210 Miliar, Brand Lokal Terfavorit*. Retrieved From Kompas: <https://Kompas.Co.Id/Article/Penjualan-Produk-Kecantikan/>
- Lengkawati, A., & Saputra, T. (2021). Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Elzatta Hijab Garut). *Prismakom*, 18(1).
- Lukitaningsih, A. (2013). Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi Dan Implikasinya. *Jurnal Maksipreneur*, 3(1), 21-35.

- Mahendra, F., & Nugroho, D. (2020). Pengaruh Content Marketing Terhadap Purchase Intention Pada Fan Apparel Dengan Customer Engagement Sebagai Variable Mediasi (Studi Pada Akun Instagram @Authenticsid). *Universitas Brawijaya Malang*.
- Nadila, Aqsa, M., & Risal, M. (2020). Analisis Penggunaan Social Media Influencer Untuk Meningkatkan Brand Awareness (Studi Pada Pengguna Instagram Di Kota Palopo). *Universitas Muhammadiyah Palopo*.
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Sukarno Pressindo.
- Poernomo, T. T. (2021). Stimuli Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Purchase Intention Melalui Mediasi Consumer Satisfaction. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 515-525.
- Purwianti, L., & Ricarto, T. (2018). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Purchase Intention Pada Pengguna Smartphone Di Batam. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(1), 41-56.
- Purwianti, L., & Ricarto, T. (2018). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Purchase Intention Pada Pengguna Smartphone Di Batam. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(1).
- Putra, S., & Riorini, S. (2016). Pengaruh Online Reviews Terhadap Online Hotel Booking Intention Pada Online Travel Agent Lokal. *Seminar Nasional Cendekiawan*.
- Rinaja, A., Udayana, I., & Maharani, B. (2022). Pengaruh Online Customer Review, Word Of Mouth And Price Consciousness Terhadap Minat Beli Di Shopee. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(3).
- Sampai Jauh. (2021, Desember 3). *Industri Kecantikan Indonesia Berkembang Pesat*. Retrieved From Sampaijauh: <https://sampaijauh.com/industri-kecantikan-indonesia-berkembang-pesat-8794>
- Sanita, S., Kusniawati, A., & Lestari, M. (2019). Pengaruh Product Knowledge Dan Brand Image Terhadap Purchase Intention (Penelitian Pada Pt. Bahana Cahaya Sejati Ciamis). *Business Management And Entrepreneurship Journal*, 1(3).
- Welsa, H., Cahyani, P., & Alfian, M. (2022). Pengaruh Online Customer Review, Social Media Marketing Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Melalui Marketplace. *Jebi*, 14(2), 416-424.

Wilopo, Y. P. (2021). Pengaruh Kredibilitas Influencer Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Doubletree By Hilton Surabaya. *Universitas Kristen Petra*.