

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH RUANGGURU
SEBAGAI BIMBINGAN BELAJAR ONLINE PADA ERA *POST-
PANDEMIC COVID-19* MENGGUNAKAN PENDEKATAN MODEL S-O-R
(*STIMULUS-ORGANISM-RESPONSE*)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ivan Septiawan

1501218449



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023