

Daftar Gambar

Gambar 1.1. Logo Ruangguru.....	3
Gambar 1.2. Infografik Startup Edutech Paling Populer di Indonesia.....	4
Gambar 1.3. Startup Ranking worldwide.....	5
Gambar 1.4. Penghargaan Startup Digital di bidang pendidikan terbaik di Indonesia	5
Gambar 1.5. Produk Ruangguru.....	7
Gambar 1.6. Campaign Promosi Diskon Ruangguru.....	9
Gambar 1.7. Contoh poster blocking time tv by Ruangguru	10
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan Pada Produk Ruangguru	62
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4. 3. Posisi Variabel Situation sebagai Fear Appeals pada garis Kontinum	66
Gambar 4. 4. Posisi Variabel Object sebagai Marketing Stimuli (X_2) pada Garis Kontinum	73
Gambar 4. 5. Posisi Variabel Consumer/person sebagai emosi positif (Z) pada Garis Kontinum.....	76
Gambar 4. 6. Posisi Variabel Purchase Decision (Y) pada Garis Kontinum.....	82
Gambar 4.7. Outer Model	83
Gambar 4. 8. Outer Model Fear Appeals	84
Gambar 4. 9 Outer Model Marketing Stimuli	84
Gambar 4. 10 Outer Model Emosi Positif.....	85
Gambar 4. 11 Outer Model Purchase Decision.....	85
Gambar 4. 12 Inner Model Bootstraping	91