

**PENGARUH CITY BRANDING DAN CITY IMAGE TERHADAP  
KEPUTUSAN MENGUNJUNGI PARIWISATA DI KOTA CILEGON**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ammar Najib Fadhilah

1501194142



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**

**PENGARUH CITY BRANDING DAN CITY IMAGE TERHADAP  
KEPUTUSAN MENGUNJUNGI PARIWISATA DI KOTA CILEGON**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**