

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Prasurvey.....	14
Tabel 1. 2 Waktu dan Periode Penelitian.....	16
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional.....	22
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional	29
Tabel 2. 3 Skripsi	36
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	48
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Menggunakan Skala <i>Likert</i>	52
Tabel 3. 3 Uji Validitas <i>City Branding</i> (X)	55
Tabel 3. 4 Uji Validitas <i>City Image</i> (Y1)	55
Tabel 3. 5 Uji Validitas Keputusan Mengunjungi (Y2).....	56
Tabel 3. 6 Reliabilitas <i>City Branding</i> (X).....	58
Tabel 3. 7 Reliabilitas <i>City Image</i> (Y1).....	58
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas Keputusan Mengunjungi (Y2).....	58
Tabel 3. 9 Kriteria Persentase Skor	59
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>City Branding</i> (X).....	72
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Variabel <i>City Image</i> (Y1)	74
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Variabel Keputusan Mengunjungi (Y2)	76
Tabel 4. 4 Hasil Outer Loading.....	80
Tabel 4. 5 Nilai <i>Convergent Validity</i>	82
Tabel 4. 6 <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loading</i>).....	82
Tabel 4. 7 <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i>	84
Tabel 4. 8 Nilai R Square	87
Tabel 4. 9 Nilai Adjusted Square	88
Tabel 4. 10 Path Coefficients dan Uji Hipotesis	85