

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.	1
1.1.2 Logo dan Tagline Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi Misi Perusahaan	2
1.1.4 Struktur Organisasi PT. Telkom Indonesia (Divisi Enterprise Service).....	3
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Masalah.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	8
1.7 Tahapan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11

2.1.1	Komunikasi	11
2.1.2	Komunikasi Organisasi	11
2.1.3	Fungsi Komunikasi Organisasi	12
2.1.4	Aliran Komunikasi Organisasi	14
2.1.5	Kinerja Karyawan	17
2.2	Penelitian Terdahulu	18
2.2.1	Penelitian Terdahulu Nasional	18
2.2.2	Penelitian Terdahulu Internasional	20
2.3	Kerangka Pemikiran	23
2.3.1	Hubungan Aliran komunikasi Organisasi Dengan Kinerja Karyawan	23
2.3.2	Kerangka Pemikiran	24
2.3.3	Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Jenis Penelitian	26
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	26
3.2.1	Variabel Operasional	27
3.2.2	Skala Pengukuran	30
3.3	Populasi dan Sampel	30
3.3.1	Populasi	30
3.3.2	Sampel	31
3.3.3	Teknik Sampling	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5	Uji Validitas dan Realibilitas	33
3.5.1	Uji Validitas	33
3.5.2	Uji Realibilitas	35
3.6	Teknik Analisis Data	36
3.6.1	Teknik Analisis Deskriptif	36

3.6.2	Method Successive Interval	36
3.6.3	Uji Normalitas.....	36
3.6.4	Koefisien Korelasi	36
3.6.5	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	37
3.6.6	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (T).....	37
3.6.7	Uji Koefisien Determinasi	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Karakteristik Responden	39
4.1.1	Karakteristik Menurut Umur.....	39
4.1.2	Karakteristik Menurut Jenis Kelamin	40
4.1.3	Karakteristik Menurut Pendidikan Terakhir	41
4.1.4	Karakteristik Menurut Divisi	42
4.2	Teknis Analisis Data	42
4.2.1	Analisis Deskriptif	42
4.2.2	Uji Validitas	51
4.2.3	Uji Reliabilitas	52
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.5	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	55
4.2.6	Uji Hipotesis	56
4.2.7	Diskusi dan Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	60
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan	60
5.2.2	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN.....		65